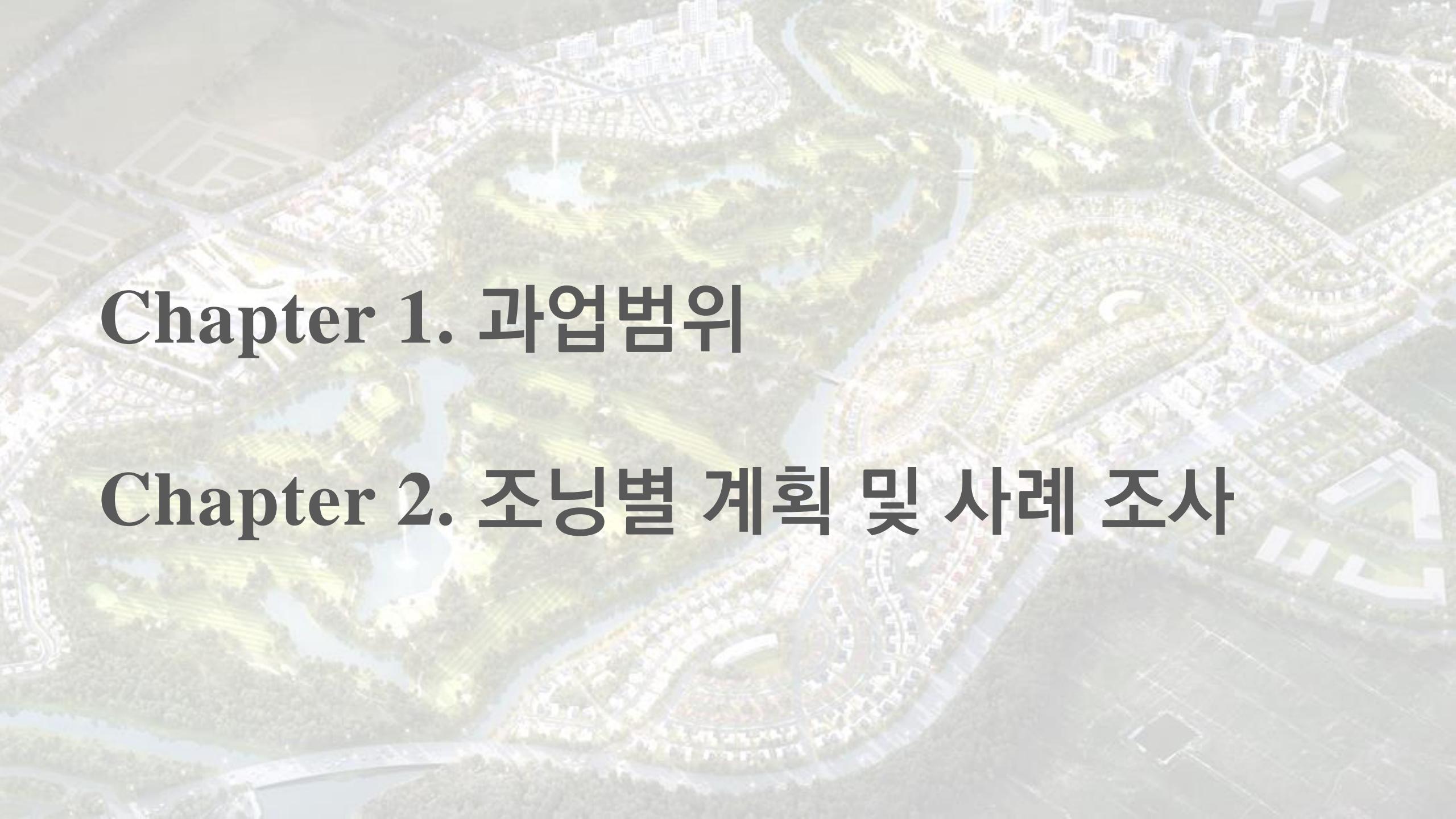


An aerial photograph of a large-scale urban development. The center features a massive, well-manicured golf course with numerous fairways and greens. A winding river or stream cuts through the landscape, with two prominent fountains spraying water into the air. Surrounding the golf course are numerous modern residential buildings, mostly two-story houses with red roofs, arranged in planned developments. In the background, there are larger apartment complexes and industrial buildings. The entire area is densely greened with trees and lawns, creating a lush, suburban environment.

# 솔라시도 골프앤빌리지 컨셉 제안(안)

Hanwha Hotels & Resorts

본 자료는 한화호텔앤드리조트의 지적재산권이 포함되어 있으므로  
무단으로 외부에 노출되거나 복제 및 재사용을 엄격히 금지합니다.

The background of the slide is a grayscale aerial photograph of a city. The image shows a dense network of roads, green spaces, and clusters of buildings. The perspective is from above, looking down at the urban landscape.

**Chapter 1. 과업범위**

**Chapter 2. 조닝별 계획 및 사례 조사**

# 01 사업 제안 범위

SGV 커뮤니티센터와 솔라시도CC를 조망하는 페어웨이 빌라에 대한 기존 계획을 보완한 제안

## 솔라시도 복합 호텔 개발 사업 - H&R 계획 제안



골프장(18H) 연계+ 페어웨이 빌라+차별화된 호텔식 서비스를 통한

**GATED COMMUNITY 컨셉의 정주형 리조트 복합 단지**

① 페어웨이 빌라

Four Seasons Home

해외 리조트와 같은  
라이프스타일 주거를 추구하는 골프 프론트 리조트

② 커뮤니티 센터

Sustainable Lifestyle Platform

회원을 위한 프라이빗 존부터  
외부 관광객을 유입하는 수익시설의 역할

③ 호텔

Namhae Inspired Suites & Rooms

골프 회원과 경유자를 위한  
남해의 자연에서 영감을 얻은 디자인의 호텔 객실

# 01 사업 제안 범위

부지별 테마를 구획하여 ① 골프장 연계한 페어웨이 빌라, ② 스포테인먼트 테마의 복합 커뮤니티, ③ 최고급 호텔식 서비스 등이 어우러진 정주형테마 단지를 제안할 예정이며, 주변 시설과 차별화된 포인트가 분명해야 할 것으로 판단됨

① 페어웨이 빌라



② 복합 커뮤니티



③ 호텔



## 개념

게이트와 단지 주변이 울타리(fence)로 둘러쳐진 커뮤니티  
외부인과 외부차량의 출입 통제로 보안성을 향상시킨 주거지

Gated Community 조성

## 개념

색다른 재미를 선사하기 위한 GOLF Entertainment  
골프 컨텐츠와 F&B 및 엔터테인먼트 요소를 결합한 뉴 콘텐츠

Spo-tainment Contents 검토

## 개념

필수 어메니티 시설 제공 목적의 호텔식 서비스 공급  
컨시어지, 최상급 부대시설, kids/pet club 등 서비스

Featured Amenities 제공

## 02 Zoning ① 페어웨이 빌라

숙박시설 내에서 한정된 경험을 쉐어할 수 있는 숙박시설 내 커뮤니티와 콘텐츠적인 기획

### 개발 방향

다양한 커뮤니티, 공공시설과의 접근성을  
높여 생활의 편리성을 지닌  
미국 주거지역 방식의 페어웨이 빌라 ([골프장 배후](#))

### 상품화 전략

제한된 공간에 갖춰진 Gated Community

- # 액티비티를 즐기는 사교적인 Society Club
- # 여유롭고 쾌적한 커뮤니티 이용의 재미요소

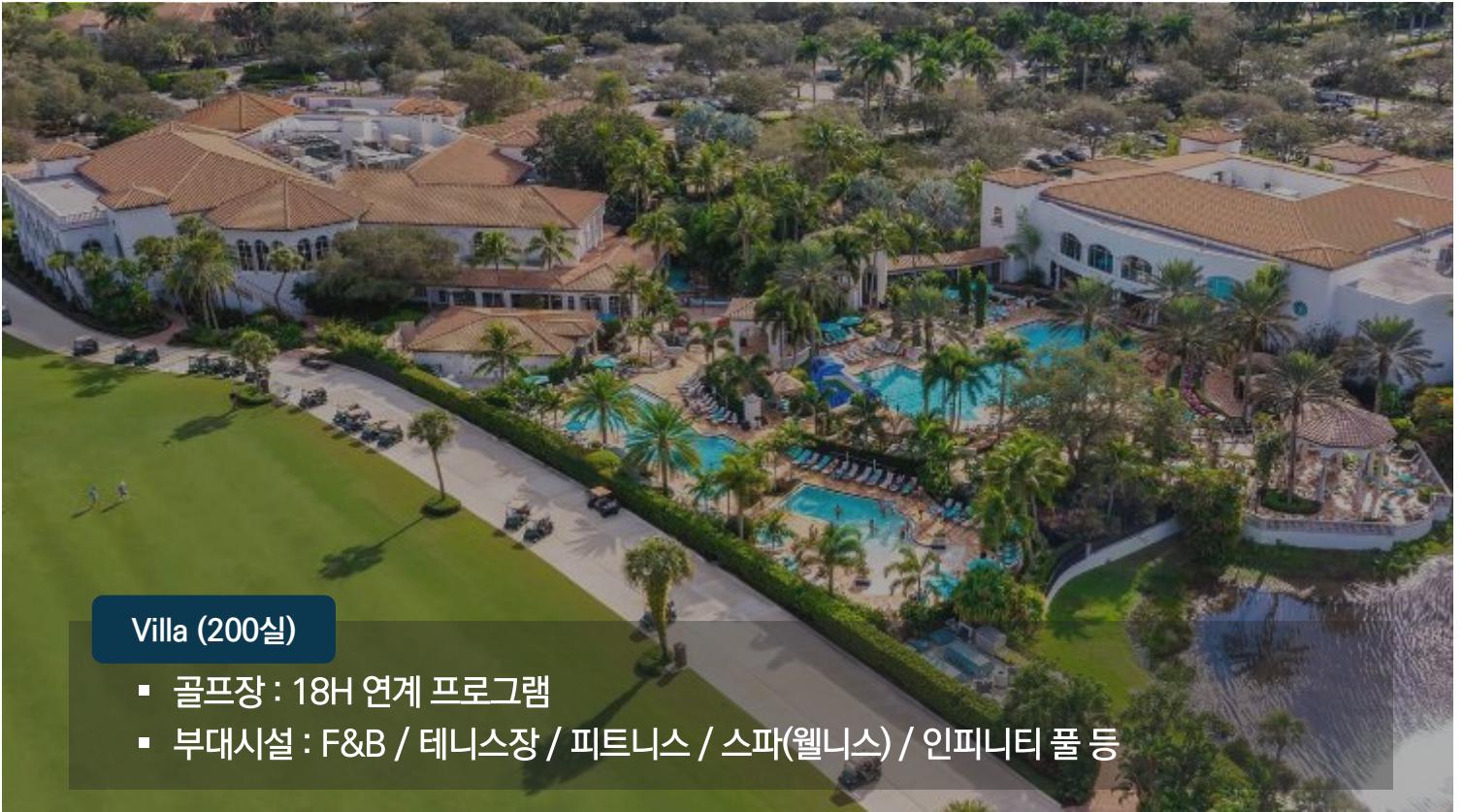
#### Country Club

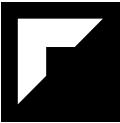
- 입주민 한정 예약관리
- 카트 이동 서비스

#### Pools

- 인피니티 풀
- 이색 F&B 연계

### 도입 시설





# Reference [자이 가이스트]

공동생활공간을 중심으로 편안함과 활동성을 제공하는 실용적인 모듈 주택으로 레저형 주택 부지 내 모듈주택 도입

평온하고  
한가롭게 골프장 인근에  
머물고 싶은 보금자리 제안





## Reference [해외사례\_Marbella Club Golf Resort, Spain]





## Reference [해외사례\_Emaar South, Dubai]



Emaar South\_Dubai



커뮤니티 파크



키즈클럽



## 02 Zoning ② 복합 커뮤니티 센터

숙박시설 내에서 한정된 경험을 쉐어할 수 있는 숙박시설 내 커뮤니티와 콘텐츠적인 기획

### 개발 방향

MZ세대 및 주변 광역적 방문객의 장기 여행  
수요를 타겟팅 하기 위한 Instagramable Contents

### 상품화 전략

완벽한 여정을 위한 커뮤니티 센터

- # 다양한 동선에서의 편리성을 고려한 Staycation
- # 여유롭고 쾌적한 커뮤니티 이용의 재미요소

Sports

- 테니스
- 스케이트 보딩

Contents

- Water pool
- 브루잉 카페

### 도입 시설





## Reference [커뮤니티 시설]

단지의 모든 입주민들이 이용할 수 있는 커뮤니티 시설로 스포츠센터, 유치원, 도서관, 카페 등이 모여있는 엄마와 자녀들의 천국





## Reference [골프 콘텐츠, Drive Shack]

골프 컨텐츠에 게임 및 F&B를 접목하여 시즌 소셜 리그, 인터랙티브 게임(다트, 카드게임, 프로레인지 등) 운영 기획





# Reference [골프 콘텐츠, Pop Stroke]

타이거 우즈가 설계한 미니어처 퍼팅 코스로, 전 연령대가 즐기는 골프 컨텐츠





## Reference [골프 컨텐츠, Top Golf]

캘러웨이가 골프 컨텐츠와 F&B 및 엔터테인먼트 요소를 결합한 복합 레저 스포츠 계획





## Reference [피트니스 & 웰니스 존]

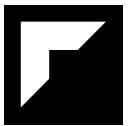
GX룸/요가/필라테스/테니스 등 각각의 종목별 영역이 다양한 Sports Zone



The Other House\_London



롯데호텔 제주〈Tennis Court〉

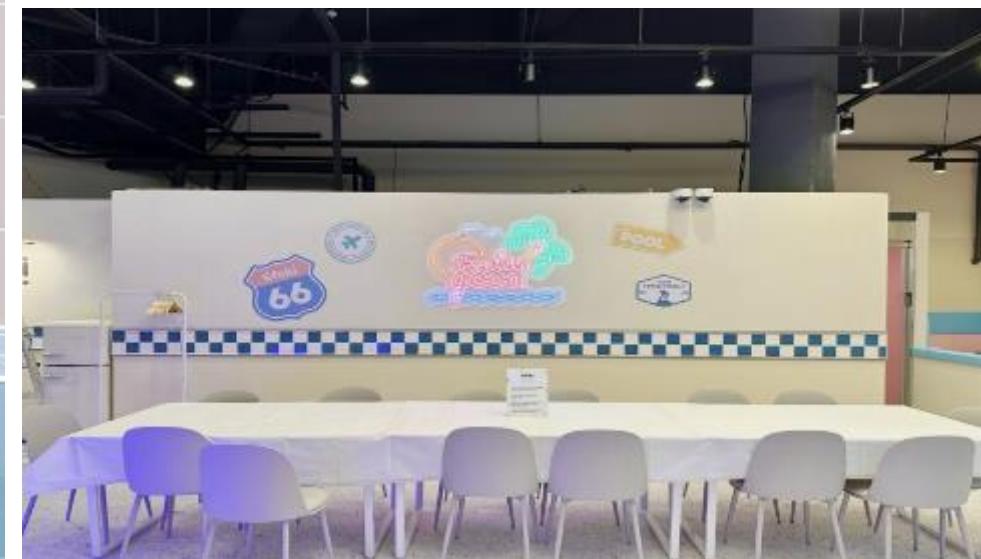


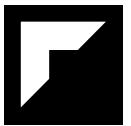
## Reference [놀이 콘텐츠\_수영시설]

아이부터 성인까지 모두를 위한 다양한 놀이시설, 취식 공간이 갖춰진 프라이빗 워터룸



바운스 키즈 워터룸 <스포키>





## Reference [놀이 콘텐츠\_클라이밍]

유리 암벽 사이로 비치는 투명한 경관과 인더스트리얼한 무드로 설계된 클라이밍 센터



런던 BXR 체육관



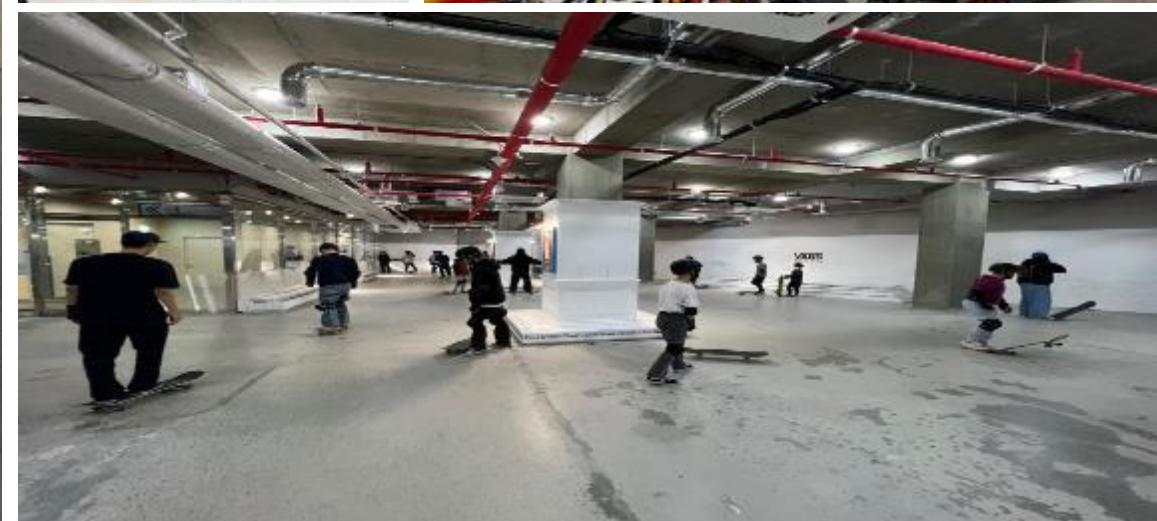
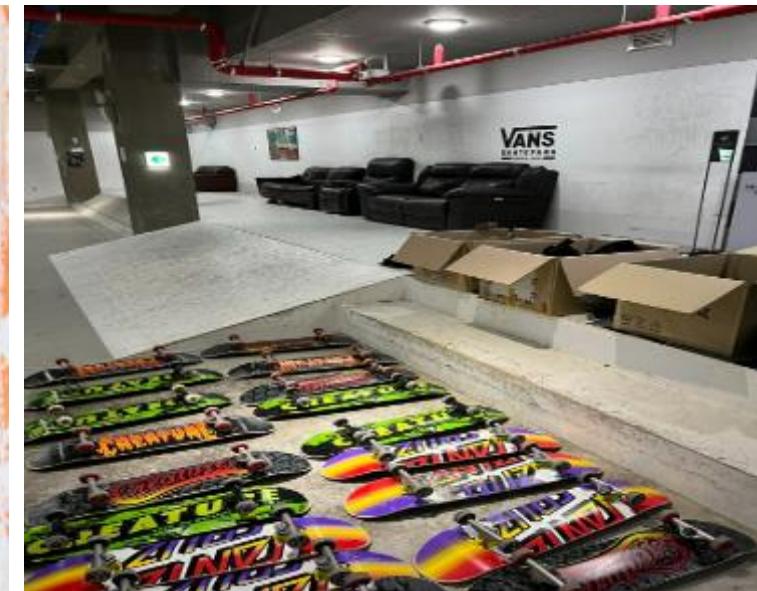
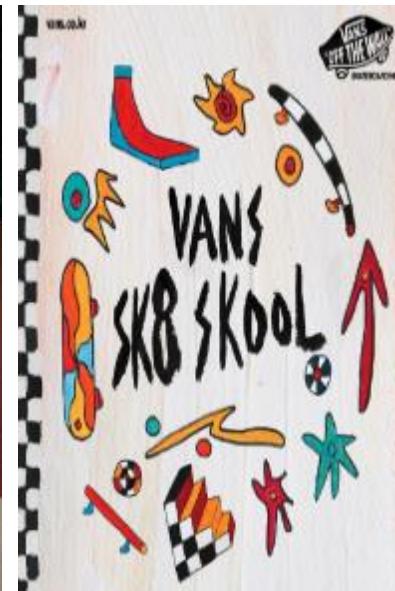


# Reference [놀이 콘텐츠\_스케이트 파크]

스케이터들을 위해 준비된 인도어 스케이트 파크



반스 스케이트 파크



## 02 Zoning ③ 호텔

숙박시설 내에서 한정된 경험을 쉐어할 수 있는 숙박시설 내 커뮤니티와 콘텐츠적인 기획

### 개발 방향

호텔 객실 및 부대시설 등 인프라를 다수 겸비한  
콘도미니엄 형태로, 솔라시도CC 및 인근 방문객의  
수요를 반영할 수 있는 Destination Hotel

### 상품화 전략

타깃을 고려한 다양한 공간 Variation

# 동급 호텔에서는 볼 수 없는 Comfort Zone

# 시그니처 가구 및 특화 객실 도입

Room

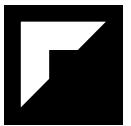
- Theme room
- Bunker room

Facilities

- 워케이션 라운지
- 레스토랑 & 펍

### 도입 시설



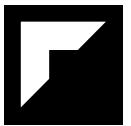


## Reference [인피니티 풀]



엠버뮤어힐 호텔&리조트 <Rooftop Pool>





## Reference [실내 수영장 & 웰니스]

럭셔리한 분위기가 연출되는 시그니처 공용 풀과 웰니스&스파



Fairmont Windsor-park <SPA&Wellness>



Waldorf Astoria <SPA>



웰니스 센터

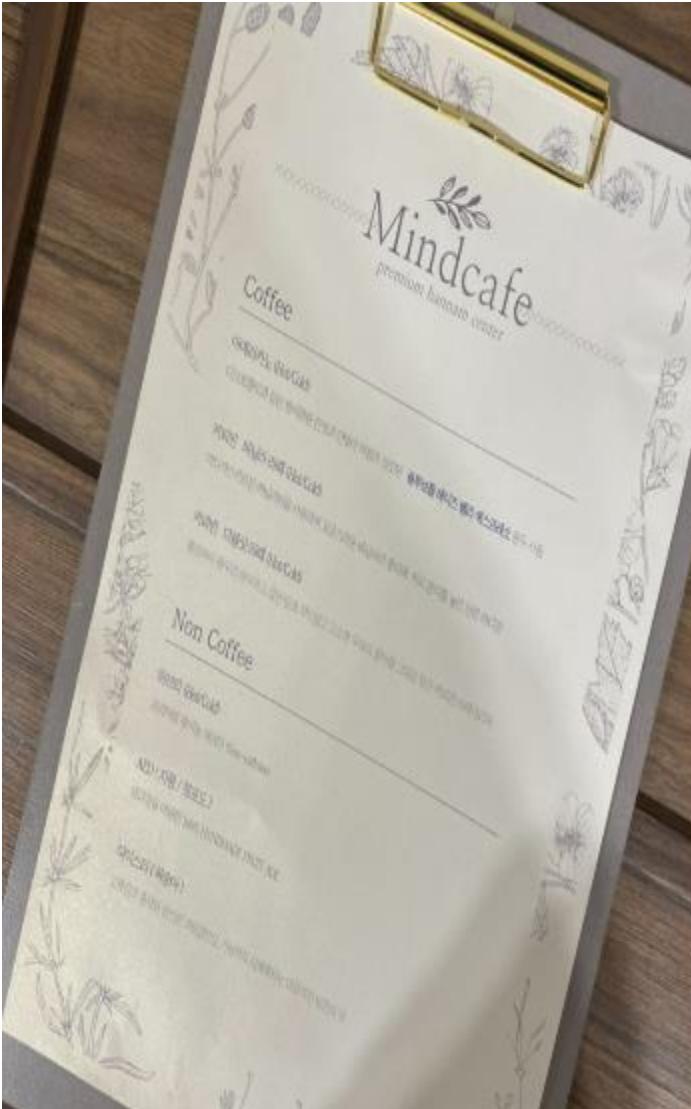


## Reference [웰니스 존]

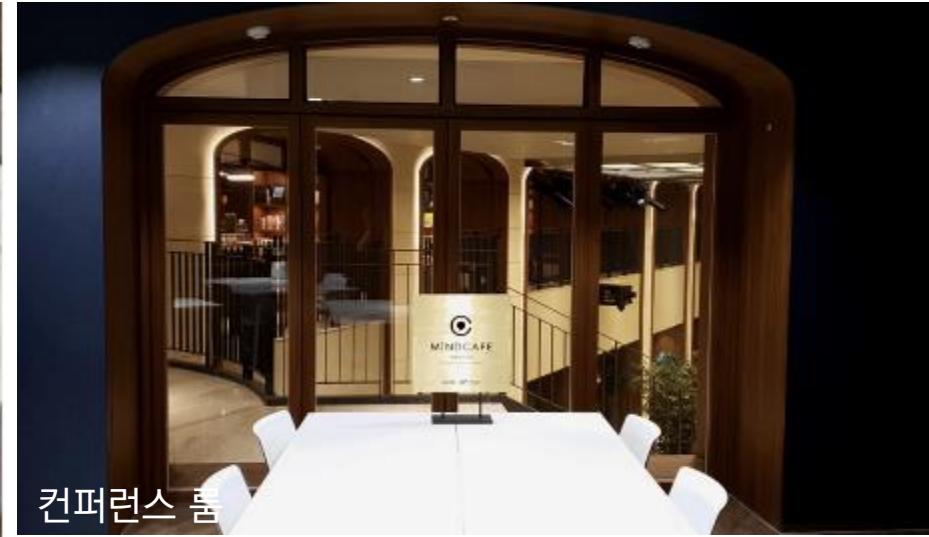
전문 과정을 거친 심리전문가를 통한 건강한 마인드 리셋의 시간, Mindcafe in 전남



몬드리안 서울 (마인드 카페 용산점)

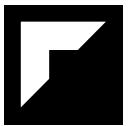


프라이빗 상담실



컨퍼런스 룸





## Reference [포토존 전망시설]

운해와 함께 일출을 즐길 수 있는 바 카운터 형식의 전망대



호시노 리조트 토마무 <Cloud Bar>



Cloud Soda

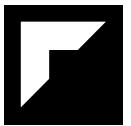




## Reference [객실콘텐츠\_펫객실]

반려동물과 숙박은 물론 영화관람, 미용, 목욕, 보딩, 식사까지 모든 것을 오롯이 함께 즐길 수 있는 우리들의 공간





## Reference [가든테라스]





## Reference [F&B]

누구보다 아끼는 사람들과 편하게 방문할 수 있는 다이닝 오이스터 바



# H&R 최종 사업제안

---

# 사업제안\_최종

■ 한화호텔앤드리조트는 콘텐츠에 대한 자문 및 설계 등에 참여하고 브랜드를 제공하는 방식으로 사업참여를 제안합니다.

Phase	항목	내용	관련 비용(원) / 부가세 별도
Pre-earning	TSA	준공 시 까지 종합적인 자문 컨설팅 제공(세부내용 후면 참고 요망)	5억원 (준공시 까지 분할 지급)
	브랜드 FEE	MATIÈ 브랜드 제공	분양매출액의 3%
Co-Work	회원제휴 (국내)	제휴사 기준 혜택 제공 (수분양자 호텔&리조트 제휴가 이용 + 리조트 부대시설 바우처 제공) ☞ 국내: 호텔 4개 - 양양 브리드, 여수 벨메르, 마티에 오시리아, 마티에 평촌(건축공사 중) 리조트 10개 및 부대시설 - 거제, 해운대, 설악, 경주 등 리조트 및 워터피아 등 부대시설	10억원
	회원제휴 (해외)	해외 제휴 리조트 할인 혜택 제공(OTA 판매가 대비 10~20% 할인) ☞ 해외 한화제휴사: 괌 2개 (레오파レス, 호시노 리조나레) & 사이판 1개 (월드 리조트) ※ 해외상품번호 구성 시, H&R 기준 제휴 채널 이용 협의 가능 ※ 제휴체인은 변동될 수 있음	0원

■ 준공 후 운영시 아래의 브랜드 및 마케팅 계약을 체결하고 지속적인 운영관리를 지원합니다.

프랜차이즈	운영기간	기본 5년 + 연장 5년	추가연장 협의
	기본수수료	프랜차이즈 기본 수수료	운영매출액의 2% (또는 객실매출액의 2.5%)
	마케팅수수료	마티에 체인 공동 마케팅 비용, 본사 지원 비용	운영매출액의 1%
	예약수수료	한화리조트 예약 시스템을 통하여 예약할 경우 ☞ 한화리조트 홈페이지에 제휴리조트로 관리됨으로 시스템 유지비 발생 차원임	회원 투숙시 객실 매출의 4%
	CS 수수료	연간 교육 계획에 따른 전문인력 지원 비용(서비스 교육 연 1회, 직무별 교육 실시)	협의(실비수준)
FF&E 리저브	FF&E 등 내용연수 만료시 교체 비용 충당	운영매출액의 2.5%	
인력고용	백오피스 관리자급 파견 지원	협의	

# TSA 세부 내용

본 사업지에 대한 컨설팅 용역 (TSA: Technical Service Agreement) 은 다음 항목을 포함합니다.

구분	내용	관련 비용 (원)/ 부가세 별도
TSA	타겟 및 컨셉 설정	<ul style="list-style-type: none"><li>운영관련 시장조사 및 타겟설정</li><li>단지 전체 컨셉설정 지원</li><li>국내 아웃소싱 업체 전략 추천</li></ul>
	설계 및 시설 자문	<ul style="list-style-type: none"><li>인허가 전략</li><li>설계검토, 설계변경 및 대안제시</li></ul>
	객실 및 부대시설 구성 자문	<ul style="list-style-type: none"><li>Room Mix &amp; Bed Mix</li><li>부대시설</li></ul>
	인테리어 디자인 지원	<ul style="list-style-type: none"><li>마티에 브랜드 도입자문</li><li>공용부 및 객실 인테리어 컨셉 제안</li><li>식음업장 인테리어 컨셉 제안</li></ul>
	운영수지 지원	<ul style="list-style-type: none"><li>적정 ADR 및 OCC산정</li><li>FS검토</li></ul>
	운영 계획 제안	<ul style="list-style-type: none"><li>파트너 소싱 지원</li><li>서비스 가이드라인 제공 (SOP)</li><li>DT기술 운영방안 제안</li></ul>
		• 5억원

## [Appendix 01] Why 한화호텔앤드리조트

---

# 01. About 한화호텔앤드리조트

'22년 기준 설악, 용인, 거제, 제주 등 전국 13곳 4,907실 콘도/골프텔/관광호텔 운영 및 골프장, 워터파크 부대업장 운영



## 숫자로 보는 한화호텔앤드리조트

13개 호텔&리조트

4,907 객실

3개 골프장

2개 레저시설

7,907 법인회원  
29,293 개인회원

한 해 방문객수 ('19년)  
462만명

온라인 멤버십 회원 총 33만명  
(H&R 통합 회원 31만명, 더플라자 회원 2만명)

## 01. About 한화호텔앤드리조트

H&R은 경영 노하우를 제공하며, 브랜드 상호 및 상표 제공, 자체 예약/영업시스템 (HABIS), 리조트 사업장 제휴, H-LIVE CLUB 멤버십 마일리지, 마케팅 채널 등 제공

경영/인사

교육/CS

IT/시스템

판촉/마케팅

브랜드

Since 1979년  
20년 운영 History

H&R 서비스 스탠다드를  
통한 서비스 품질관리

HABIS (PMS)예약 및  
멤버십/마일리지 시스템

브랜드 체인의  
판촉/마케팅 인프라활용

브랜드의 상호와  
상표 제공

“ 20년 이상의 운영 히스토리”

※ 한화리조트, ‘한국산업의 고객만족도 (KCSI)’ 콘도미니엄 부문 1위.

## 01. About 한화호텔앤드리조트

'21년 7월 한화에스테이트를 흡수합병하며 부동산관리까지 사업영역을 확대하여, 개발사업 전 영역을 아우르는 노하우, 개발 물건 발굴, 분양전략기획 및 판매, 콘텐츠 기획, 사업장 직접 운영 그리고, 회원 관리까지 전 단계에 대한 전문성 보유



※ 한국콘도판례: 2005년 대법원은 회사가 파산하여 타사에 인수되는 경우 기존 회원 중 공유제는 인수 후에도 자격이 유지되지만 회원제는 자격이 유지되지 않는 것으로 판시, 이로 인해 안정적인 운영능력과 재무구조를 가진 대규모 업체를 선호.

## [Appendix 02] 가치| 제안

---

## 02. H&R 6가지 강점

한화호텔&리조트가 보유한 회원풀, 부대업장 및 제휴사 인프라, 판촉채널, 미래지향적 디지털 솔루션, 운영/서비스 /브랜드 스탠다드를 기반으로 운영 개시 이후 지속적인 운영과 관리로 부동산 가치를 상승시키고 분양 소구점 확보

1.

세컨하우스 소유  
+

국내 최대 한화리조트 회원

한화리조트 회원혜택 및  
인프라 전부 이용

2.

법인회원 Pool 활용한  
안정된 수요 확보

H&R 위탁운영 Zone에 당사 법인회원  
통한 안정된 객실 가동률 유지

3.

수분양자를 위한 제휴혜택

갤러리아, 플라자호텔 계열사 혜택  
제공으로 상품성 강화

4.

분양 공동마케팅 추진

온/오프라인 판촉채널 활용

5.

디지털 기술을 통한  
새로운 고객 경험 창출

코로나로 변화된 시장에 대응하여  
키리스, 스마트프론트 운영으로 고정비 절감

6.

진정한 로컬을 반영한  
지역&호텔의 유기적 연결

지역의 가치와 다양성을 보전하여  
지역경제 활성화를 선도하는 한화호텔

- 전국의 지역자치단체와 센터, 생산자들을 잇는  
한화의 지역상생 플랫폼 ‘로컬라이브’

## 02. 세컨하우스 보유와 한화리조트 회원이 동시에!

기존 회원권의 가치에 한화호텔&리조트의 인프라를 더해, 기존 분양 상품의 상품성 강화

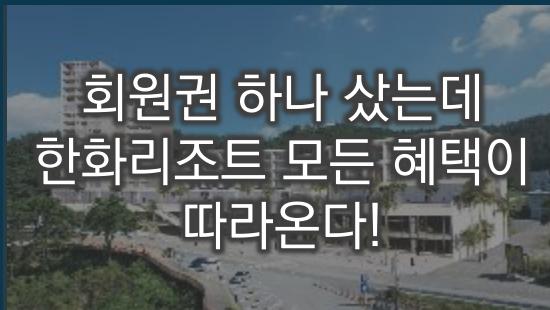
※ 제공 박수는 협의 필요

1

매년 30박  
세컨하우스에서 힐링

2

한화리조트 전국 체인망  
연간 5~10박 숙박 가능



회원권 하나 샀는데  
한화리조트 모든 혜택이  
따라온다!

3

지속 확장되는  
마티에 체인 숙박 가능  
\*~24년까지 신규체인 4곳 확보

- 브리드 바이 마티에('20년 오픈)
- 마티에 오시리아('22년 오픈)
- 마티에 평촌 ('24년 오픈 예정)

6

전문성있는 위탁운영사의  
운영으로 관리용이성 ↑

5

각종 계열사 제휴 혜택

4

워터피아,  
아쿠아리움, 63전시,  
더플라자 객실•식음할인

## 02. 법인회원 Pool 활용한 안정된 수요 확보

타호텔과의 차별화된 콘텐츠로 운영 안정성을 확보하고, 비수기에는 자체 보유 회원 대상 홍보 진행으로 목표 가동률 유지

▶ 한화 위탁운영 Zone에

01 다양한 공간기획과 콘텐츠로 홍보 소구점을 마련하고,

02 당사 회원 Pool을 활용하여 안정된 수요와 가동률 확보

▶ 자체적으로 상품성을 강화하는 한화리조트 회원 Pool 확보

위탁운영 Zone에  
시그니처 콘텐츠 도입

차별화된 상품 구성  
공간 매력도 ↑

수요 미달 시  
자체회원 활용 ↑

회원대상 소프트블록  
으로 시장내 입지 구축



회원대상  
홍보 DM

판촉/마케팅 인프라활용  
(총 타겟 도달 약 4만명)

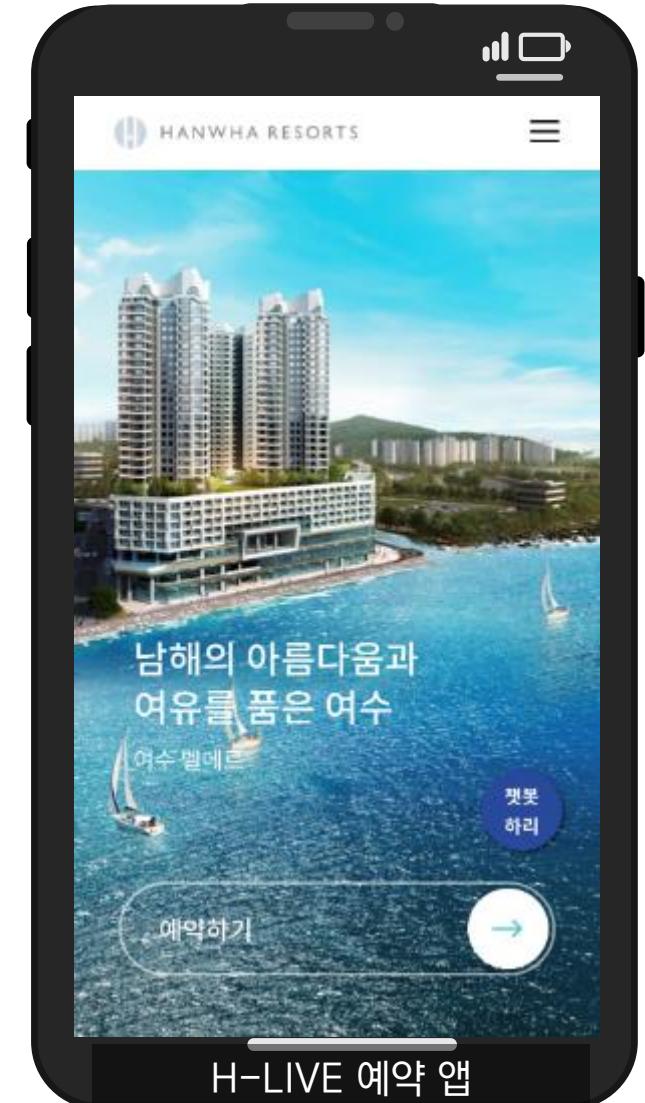
“안정된 수요 확보”  
객실 가동률  
증가 소구점  
마련

## 02. 분양 공동마케팅 추진

자체 판촉/마케팅, 홍보/광고 인력 및 채널 인프라를 활용하여 분양 시 공동마케팅 추진 및 한화 회원 DB 활용

\*당사 보유 DB 제공은 개인정보보호법 상 불가, 당사 전문팀이 직접 판매 진행 예정(회원모집 대리 계약 필요)

오시리아 스위첸 마티에 광고 홍보 안



H-LIVE 예약 앱

## 02. 디지털 기술을 통한 새로운 고객경험 창출

한화호텔&리조트는 키리스, 자율주행로봇, AI기반 네트워크 카메라 (안면인식, 고객 데이터 수집), 마티에 예약, 멤버십, 마일리지 기술력 및 플랫폼 보유

### ▶ 주요 DT (Digital Transformation) 도입 기술



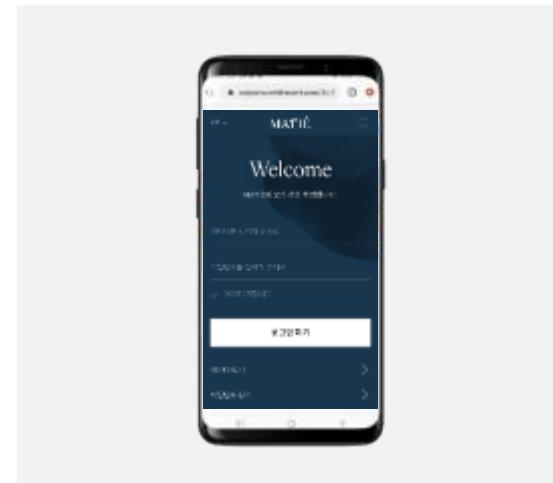
언택트 체크인 (keyless)



자율주행로봇



AI 기반 카메라



예약&마일리지 플랫폼

### ▶ 기대효과

#### 고객 관점

- + 언택트로 ‘프라이버시’ 보장 (비대면 체크인)
- + 호텔 이용 경험 혁신
- + 코로나로부터 안전하고 편리한 호캉스

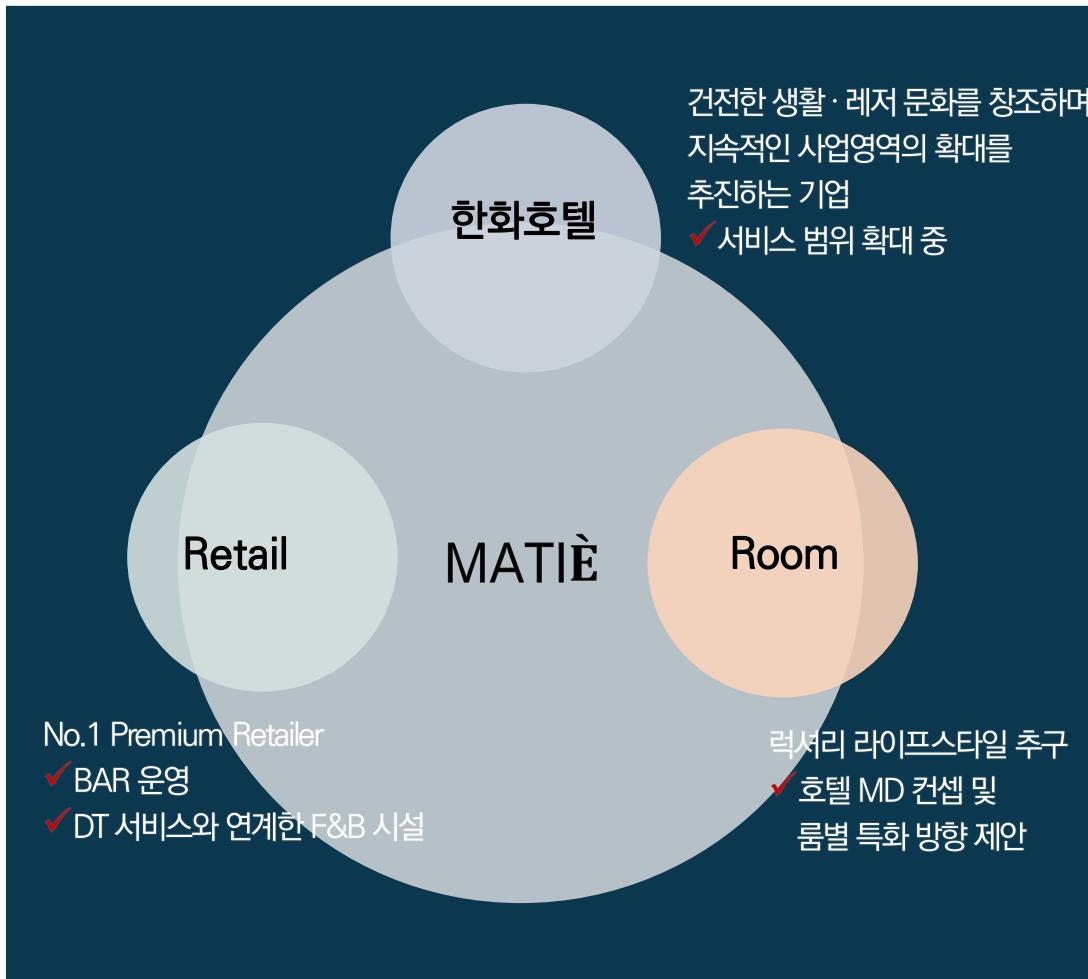
#### 운영 관점

- + 합리적인 투자 및 인건비 등 운영 효율화
- + 부가 수입 창출 (로봇 모바일 편의점)
- + 브랜드 경쟁력

## 02. 최상급 호텔식 서비스

투숙객별 여행 목적을 전략적으로 반영하여 다양한 선호도를 반영하는 호텔식 서비스를 확대하는 추세이며, H&R만의 업계 명성과 노하우를 높여주는 전 영역에 걸친 고품격 서비스 기술력 및 호텔식 컨시어지 활성화

### 한화호텔앤드리조트 R&R



### 제공 서비스 영역

- “컨시어지”**
  - 여행객 짐 보관, 안내서 배부, 에스코트, 모바일 서비스 연계
- “펫케어”**
  - 펫객실/케어 특화/펫 전용 객실 구성/프리미엄 캐리어 및 유모차 대여
- “웰니스”**
  - 조식 서비스, 메디컬 케어, 마인드 케어, 스파 등
- “커뮤니티”**
  - 클럽라운지 (와인바, 식당), 수영장, 피트니스, 사우나, 키즈시설
- “파트너십”**
  - 호텔 멤버십, 금융 멤버십, 외부 주변 상권

## 02. 한화호텔&리조트 회원권 연계를 통한 “분양 상품성 강화”

기존 분양가에 소액의 혜택 비용을 포함하여, 세컨하우스를 마련하고 한화호텔앤드리조트의 제휴처를 마음껏 이용할 수 있는 신규 분양 혜택 구성

기존 회원권 판매가격

1억(예시)

부가적인 이용 혜택  
By 한화호텔앤드리조트

1,000만원 (예시)

한화리조트 / 워터피아/ 아쿠아플라넷  
장기숙박 PKG

최종 회원권 판매가격

1.1억(예시)

상품성 강화!!

기존 분양가에 소액의 혜택 비용을 포함하여, 세컨하우스 마련으로  
한화호텔앤드리조트의 제휴처를 마음껏 이용할 수 있다!

## 02. 운영 시 고객 모집 프로세스

프리미엄 사업장 특성을 고려하여, 타겟고객 대상 자체 보유 마케팅 플랫폼(일반고객과 다른 경로)을 통한 고객 모집 및 멤버십 활용 및 비수기에는 자체 보유 회원 대상 홍보 진행으로 목표 가동률 유지 전략

### 마케팅 전략

Point 1

**자체 플랫폼**  
MATIÈ 앱&웹  
한화리조트 채널

Point 2

**멤버십 (H-LIVE) 활용**  
개인/법인회원  
자체 멤버십 보유

Point 3

**회원관리**  
한화 자체  
PMS 하비스(HABIS) 활용

(예시)

적정 ADR 유지

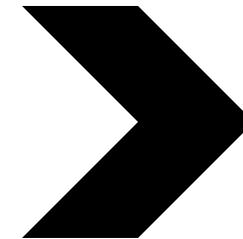
미달 시, 자체 보유 회원 대상으로 홍보 및 DM발송으로  
가동률 70%이상 연중 유지

## 02. 한화호텔앤드리조트의 개발 리스크 헷징 및 강점

기존 보유 개인/법인 회원으로 안정적인 가동률 확보 및 체인화 브랜드, 운영/기획 전문성 보유한 전문 호스피탈리티 그룹

1

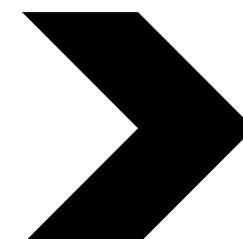
초기 투자비용이 커  
분양이 부진하거나 가동률이 낮으면 사업성 ZERO



H&R 법인회원풀로  
안정적인 가동률 확보

2

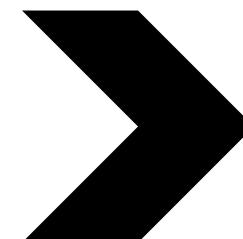
리조트 개발에 성공해도 체인화에 성공하지 못하면 성장하지 못한다.  
국내 250여개 리조트 회사 중 체인화 성공한 회사는 6곳 뿐.  
(한화, 소노, 롯데, 리솜, 켄싱턴, 아난티)



마티에 체인화 전략  
'30년까지 20개 체인 확대'

3

부동산의 가치를 더하는 지속적인 운영과 관리



라이프스타일이라는 가치  
(Value)를 고객에게 제공  
하고, 콘텐츠와 운영으로부  
터 수익(Price)을 얻음

## 02. 해외 제휴 리조트 현황

H&R 회원의 주 여행층인 가족단위의 여행객이 즐길 수 있는 대표 부대시설을 보유한 리조트 제휴를 통해 회원혜택제공 및 가치 제고프로모션 요금, 부대시설 이용 혜택 제공 예정

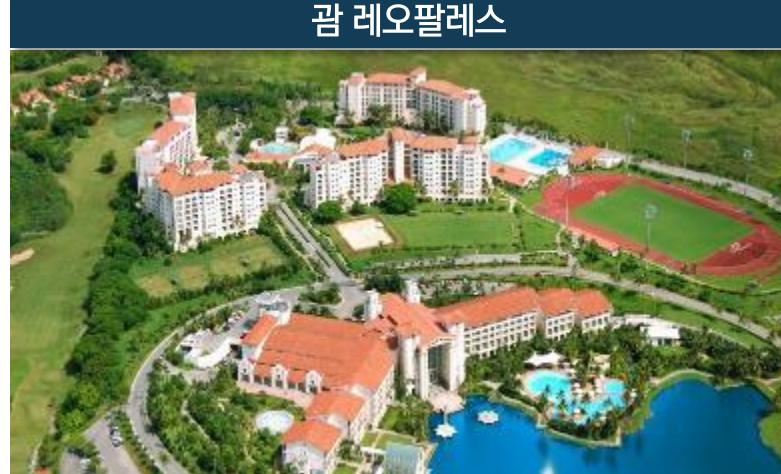
호시노 리조트 리조나레(구 온워드)



괌 최대 규모의 워터파크 리조트

해양 액티비티와 휴식을 동시에 즐기는 휴양형 리조트

괌 레오텔레스



괌 최대 규모의 골프 코스 리조트

잭 니클라우스, 아놀드 파머가 설계한 4개의 골프코스 보유 (36홀)

사이판 월드리조트



사이판 최대 규모의 워터파크 리조트

남태평양의 에메랄드 빛 바다와 해양레저를 즐길 수 있는 리조트

### 회원혜택 강화 with “글로벌 제휴 체인”

공식홈페이지 대비 20~30% , OTA 대비 15~20% 대비 할인 제휴가 제공 예정

레이트 체크아웃, 객실 업그레이드, 리조트 크레딧 제공 등 기타 혜택 추가 제공 예정

# [참고] 호텔&리조트 제휴 혜택 \_ 할인율 및 할인적용 방법 안내



## ① 객실 및 부대시설 이용

구분	이용가능업장	객실 타입	이용 시즌	이용 요금
객실	설악, 백암, 용인, 산정호수, 해운대, 대천, 경주, 제주, 평창, 거제	디럭스, 로얄 (프리미어 스위트 이상 제외)	전 시즌 (극성수기 제외)	한화리조트 회원 추천 요금
부대시설	각 업장 별 부대시설	-	전 시즌	한화리조트 회원 레포츠 할인 혜택 적용

## ② 제휴 요금 및 예약 방법

구분	한화리조트	제휴리조트	비고
제휴요금	회원추천가(BAR)	온/오프라인 기준 할인가	-
객실 타입	디럭스, 로얄 (프리미어 스위트 이상 불가)	확인 필요	-
이용 시즌	전 시즌 (극성수기 제외)	확인 필요	-
제공 객실 수	잔여 객실	OO실	-
객실 예약 방법	제휴사 예약 방법 및 시스템 환경에 따라 당사 회원의 제휴사 예약 방법 정립 가능	제휴사 회원이 예약 접수 클릭 시 당사 홈페이지 랜딩 결 후 H-LIVE 가입/로그인하여 계약사 예약 진행	양사 인터페이스 연동 개발 가능여부 확인 필요 (실시간 할당/예약 연동으로 수기 관리 지양)
객실 요금(BAR) 및 객실 예약 오픈	3개월 단위 오픈 (예: 8월 요금 > 6월 첫째주 목요일 오픈) *한화리조트 객실 및 부대시설 요금/예약/이용/위약정책에 따름	확인 필요	
부대시설 할인	회원 레포츠 할인 혜택 제공	확인 필요	

※ 본 제휴혜택은 운영사의 상황에 따라 변동될 수 있습니다.

# [참고] 테마업장 및 F&B 제휴 혜택 \_시설별 할인율 및 할인적용 방법 안내



## ① 리조트 테마업장

(단위 /인원기준: 명, 할인율: %)

구분	테마업장	숙박				비고	
		디럭스 타입		로얄 타입			
		인원기준	할인율	인원기준	할인율		
설악	워터피아 입장	5	40	7	40		
	워터피아 사우나	5	50	7	50		
백암온천	사우나	5	50	7	50		
산정호수 암시	사우나	5	50	7	50		
해운대	사우나	5	50	7	50		
대천	사우나	5	50	7	50		
	머드테라피센터	5	20	7	20		
경주	뽀로로아쿠아빌리지 입장	5	40	7	40		
	사우나	5	50	7	50		
제주	사우나	5	50	7	50		
	퍼블릭 골프장	4	30	4	30	<p>[개인회원] 투숙필수 제휴회원(본인) 내장 시 제휴회원 포함 4명 30% 할인</p> <p>[법인회원] 투숙 필수 4명 30% 할인</p>	
	스파테라피센터	5	40	5	40		
거제	수영장	5	40	7	40		
	뽀로로키즈카페	5	30	7	30		

※ 테마업장 및 할인율은 현지 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

## ② 아쿠아플라넷

구분	권종	할인율	할인대상 입장권
아쿠아플라넷 63	종합권	20%	대인
아쿠아플라넷 일산	AQ단품권		정상가
아쿠아플라넷 여수	전권종		대인/소인
아쿠아플라넷 제주	종합권		대인가
아쿠아플라넷 광교	AQ단품권	15%	정상가

## ③ 레스토랑 (THE PLAZA, 63레스토랑)

구분	내용	할인율	비고
THE PLAZA	세븐스퀘어 도원 블링제리더플라자	-	10% '도원' 양장따츄/주말특선 메뉴 할인 제외
63 레스토랑	워킹온더클라우드	점심, 저녁 코스	주중 10% 주말/공휴일 5%  사전 예약 必
	슈치쿠	점심, 저녁 코스	
	백리향	룸, 풀코스	
	파빌리온	뷔페	

## [Appendix 03] 사업 분야

---

# Hotels



## The Plaza

Stay in Style, 서울의 중심에서 빛나는 럭셔리 브티크 호텔

규모

410실

주요시설

세븐스퀘어, 도원, 주옥, 디어와일드  
더 라운지, 르 카바레 시떼 웨딩 연회

소재지

서울시 종구 소공로 119



## 여수 Belle Mer

가장 아름다운(Belle) 바다(Mer) 에서의 완벽한 휴식

규모

100실

주요시설

펍&다이닝, LIT COFFEE Signature  
Pool & Sauna, Executive Lounge

소재지

전남 여수시 웅천동 1875-1



## Breathe by MATIÈ

깊은 숨을 고르는 쉼의 시간

규모

56실

주요시설

Sauna, Poipu café & Lounge

소재지

강원 양양군 현남면 인구항길 17

# Hotels & Resorts



## MATIÈ OSIRIA ('22년 7월 오픈)

동부산 관광의 중심 오시리아의 중심에서 특별한 휴식

규모

200실

주요시설

골든리지, 올릭, 마티에풀, 세미나실, 라운지

소재지

부산 기장군 기장을 동부산관광7로 17



## MATIÈ PYEONGCHON ('24년 7월 오픈 예정)

평촌지역 최고층 랜드마크

규모

690실

주요시설

비즈니스 라운지, 피트니스 센터

소재지

안양시 동안구 관양동 1591-6



## 거제 벨버디어

프리미엄 객실, 인피니풀, 마리나 시설을 갖춘 고품격 해양리조트

규모

471실

주요시설

수영장, 바운스 트렘폴린 파크, 브릭라이브, 마리나  
Osteria sardagna, Gourmet, BELLE Spa

소재지

경남 거제시 장목면 거제북로 2501-40

# Resorts



## 설악 쏘라노 & 별관

유럽 대저택의 고풍미가 느껴지는

규모

1,568실

주요시설

설악 워터피아, 플라자CC 설악, 조이아, 해맞이  
Arte, 호수공원, Kid's club, 아틀리에한

소재지

강원도 속초시 미시령로 2983번길 111

## 용인 베잔송

편리한 접근성과 세련된 시설을 갖춘

규모

261실

주요시설

세미나실, 플라자CC 용인

소재지

경기도 용인시 처인구 남사면 봉무로 153번길 79

## 해운대

깊은 숨을 고르는 쉼의 시간

규모

417실

주요시설

피쉬 앤 시사이드 키친, Cloud32, 몬텔로소, 베르나차  
웨딩, 사우나, 스크린골프 등

소재지

부산시 해운대구 마린시티 3로 52

# Resorts



## 대천 파로스

지중해의 푸른 물결이 흐르는

규모

305실

주요시설

머드 테라피, 그릴앤펌, 카페 리리스 블루, 미가일식  
한식당, 비비탄 사격장, 조이아, 랙볼링장

소재지

충청남도 보령시 해수욕장3길 11-10



## 산정호수 암시

사계절 여행의 즐거움이 있는

규모

213실

주요시설

Hot Spring, Multi-purpose Hall, Arte, 세미나실  
단체룸, 카페 라고, Grill&Pub, 조이아

소재지

경기도 포천시 영북면 산정호수로 402



## 경주 에톤&담頓

신라의 숨결이 흐르는 곳 경주

규모

394실

주요시설

뽀로로 아쿠아 빌리지, 솔내음, 아사달 레스토랑  
신라전통테라피, 세미나실, 아빠피자, 연회장

소재지

경상북도 경주시 보문로 182-27

# Resorts



## 제주

바다와 섬, 그리고 도심의 야경이 한눈에 펼쳐지는

규모

397실

주요시설

플라자CC 제주, 테라피센터, 파크가든, 특산품 판매장  
오름, 클라우드베이, 소랑, 회코너

소재지

제주특별자치도 제주시 명림로 575-107

## 평창

대관령의 깨끗한 자연과 활기차고 건강한 에너지가 공존하는

규모

440실

주요시설

조식뷔페, 대관령 한우, 아델리아, 게임존  
탁구장, 블루캐니언, 관광콘도라, 웰니스길, 샤우나

소재지

강원도 평창군 봉평면 태기로 228-33

## 백암온천

하늘이 내린 온천으로 불리는

규모

250실

주요시설

온천 학습관, 울진대개빵, 온천사우나, 월송정, 노래연습장  
오락실, 당구장, 코인 PC방, 특산물코너

소재지

경상북도 울진군 온정면 온천로 129-13

# Golf Clubs



36홀

## 플라자CC 용인

도심 근교의 자연 속 매력적인 골프 코스  
언제든지 가볍게 즐길 수 있는 자연 속  
여유로운 골프 클럽



18홀

## 플라자CC 설악

전통과 역사가 살아 숨 쉬는  
설악의 사계절 절경이 만들어내는 감동과  
라운드의 즐거움을 만끽하세요.



9홀

## 플라자CC 제주

싱그러운 자연의 품 안에서 즐기는 라운딩  
내려다보이는 제주의 바다와 원시수림대 안에서  
라운딩의 상쾌함을 느낄 수 있는 퍼블릭 골프 클럽

# Waterpark & Others



## 설악워터피아

설악워터피아에서 즐기는 세계스파여행  
눈앞에 시원하게 펼쳐지는 설악산의 풍경과  
뜨끈뜨끈한 천연온천을 즐기는 힐링과 치유의 시간



## 경주 뽀로로 아쿠아 빌리지

뽀로로와 떠나는 두근두근 어드벤처  
신나는 슬라이드, 파도풀부터 자진 몸을 따뜻하게 덥힐  
수 있는 온천스파까지 가족이 함께 즐기는 워터파크



## 로얄 새들 (승마장)

유럽 정통 스타일의 승마장  
유럽 정통 스타일로 디자인된 클럽하우스와  
국제 규격의 최고급 실내/외 마장, 마사를 지닌 클럽



## 63 스카이 아트 (미술관)

하늘에서 가장 가까운 미술관  
해발 264m 아름다운 서울의 전망과 함께  
미술작품을 감상할 수 있는 미술관