

Hanwha Hotels&Resorts

PJT 사업 제안서

01. Why 한화호텔앤드리조트

01. About 한화호텔앤드리조트

'22년 기준 설악, 용인, 거제, 제주 등 전국 14곳 6,172실 콘도/골프텔/관광호텔 운영 및 골프장, 워터파크 부대업장 운영



숫자로 보는 한화호텔앤드리조트

14개 호텔&리조트
6,172객실

2개 레저시설
38만명 방문

3개 골프장
36만명 방문

7,907 법인회원
29,293개인회원

한 해 방문객수 ('22년)
506만명

온라인 멤버십 회원 총 33만명
(H&R 통합 회원 31만명, 더플라자 회원 2만명)

01. About 한화호텔앤드리조트

H&R은 경영 노하우를 제공하며, 브랜드 상호 및 상표 제공, 자체 예약/영업시스템 (HABIS), 리조트 사업장 제휴, H-LIVE CLUB 멤버십 마일리지, 마케팅 채널 등 제공

경영/인사

Since 1979년
40년 운영 History

교육/CS

H&R 서비스 스탠다드를
통한 서비스 품질관리

IT/시스템

HABIS (PMS)예약 및
멤버십/마일리지 시스템

판촉/마케팅

브랜드 체인의
판촉/마케팅 인프라활용

브랜드

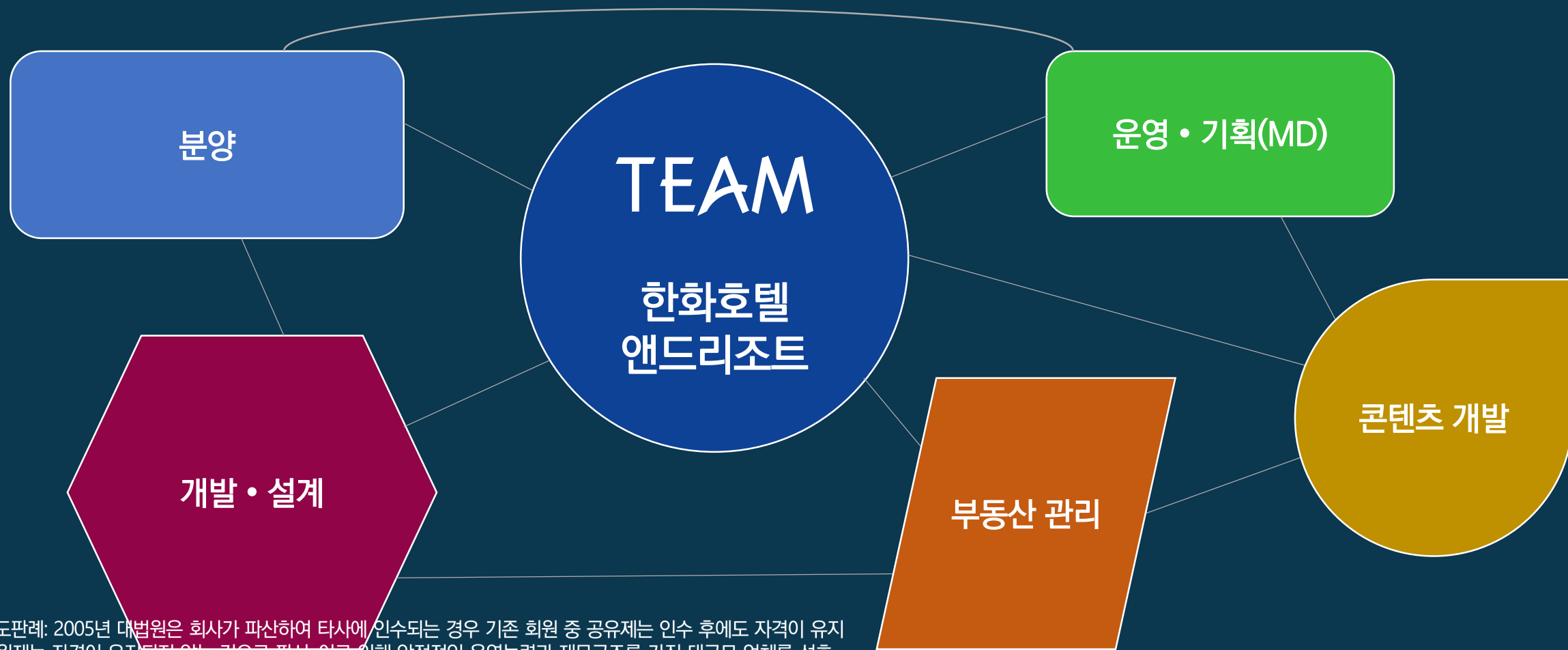
브랜드의 상호와
상표 제공

“ 40년 이상의 운영 히스토리 ”

※ 한화리조트, '한국산업의 고객만족도 (KCSI)' 콘도미니엄 부문 1위.

01. About 한화호텔앤드리조트

'21년 7월 한화에스테이트를 흡수합병하며 부동산관리까지 사업영역을 확대하여, 개발사업 전 영역을 아우르는 노하우, 개발 물건 발굴, 분양전략기획 및 판매, 콘텐츠 기획, 사업장 직접 운영 그리고, 회원 관리까지 전 단계에 대한 전문성 보유



※ 한국콘도판례: 2005년 대법원은 회사가 파산하여 타사에 인수되는 경우 기존 회원 중 공유제는 인수 후에도 자격이 유지되지만 회원제는 자격이 유지되지 않는 것으로 판시, 이로 인해 안정적인 운영능력과 재무구조를 가진 대규모 업체를 선호.

02. 가치 제안

02. H&R 6가지 강점

한화호텔&리조트가 보유한 회원풀, 부대업장 및 제휴사 인프라, 판촉채널, 미래지향적 디지털 솔루션, 운영/서비스/브랜드 스탠다드를 기반으로 운영 개시 이후 지속적인 운영과 관리로 부동산 가치를 상승시키고 분양 소구점 확보

1.

풀빌라&리조트 소유
+
국내 최대 한화리조트 제휴혜택

한화리조트 호텔&리조트 및
부대시설 등 인프라를 제휴가로 이용

2.

법인회원 Pool 활용한
안정된 수요 확보

H&R 위탁운영 Zone에 당사 법인회원
통한 안정된 객실 가동률 유지에 기여

3.

수분양자를 위한 제휴혜택

아쿠아플라넷, 더테이스터블 계열사 혜택
제공으로 상품성 강화

4.

분양 공동마케팅 추진

온/오프라인 판촉채널 활용

5.

디지털 기술을 통한
새로운 고객 경험 창출

코로나로 변화된 시장에 대응하여
키리스, 스마트프론트 운영으로 고정비 절감

6.

진정한 로컬을 반영한
지역&호텔의 유기적 연결

지역의 가치와 다양성을 보전하여
지역경제 활성화를 선도하는 한화호텔

- 전국의 지역자치단체와 센터, 생산자들을 잇는
한화의 지역상생 플랫폼 '로컬라이브'

02. 세컨하우스 보유와 한화리조트 제휴 혜택이 동시에!

기존 분양받은 풀빌라&리조트를 누릴 수 있는 가치에 한화호텔&리조트의 인프라를 더해, 상품 가치 제고

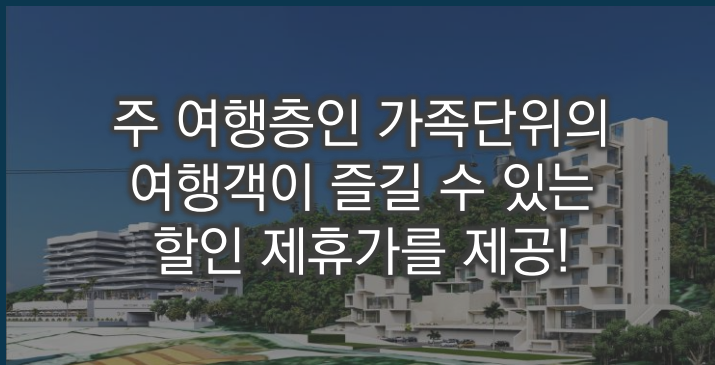
※ 세부 숙박 혜택은 협의 필요

1

풀빌라&리조트에서의
프리미엄 숙박 경험

2

한화리조트 전국 체인망
제휴회원가로 이용 가능



3

지속 확장되는
마티에 체인 숙박 혜택

*~27년까지 신규체인 확보 목표

- 브리드 바이 마티에 ('20년 오픈)
- 마티에 오시리아 ('22년 오픈)
- 마티에 평촌 ('24년 오픈 예정)
- 마티에 영광 ('25년 오픈 예정)
- 마티에 경포 ('26년 오픈 예정)
- 마티에 새만금 ('27년 오픈 예정)

5

전문성있는 운영사의
프랜차이즈 노하우 반영

4

각종 계열사 제휴 혜택

02. 법인회원 Pool 활용한 안정된 수요 확보

타호텔과의 차별화된 콘텐츠로 운영 관리, 한화리조트 시스템을 통한 보유 회원 대상 홍보 진행으로 가동률 유지에 기여

▶ 프랜차이즈 Zone에

- 01 다양한 공간기획과 콘텐츠로 홍보 소구점을 마련하고,
- 02 당사 회원 Pool을 활용하여 안정된 수요와 시스템 관리 지원



▶ 자체적으로 상품성을 강화하는 한화리조트 회원 Pool 확보

컨설팅을 통한
시그니처 콘텐츠 제시

차별화된 상품 구성
공간 매력도 ↑

수요 미달 시
자체회원 활용 ↑

회원대상 소프트블록
으로 시장내 입지 구축

회원대상
홍보 DM

판촉/마케팅 인프라활용
(총 타겟 도달 약 4만명)

“안정된 수요 확보”

02. 분양 공동마케팅 추진

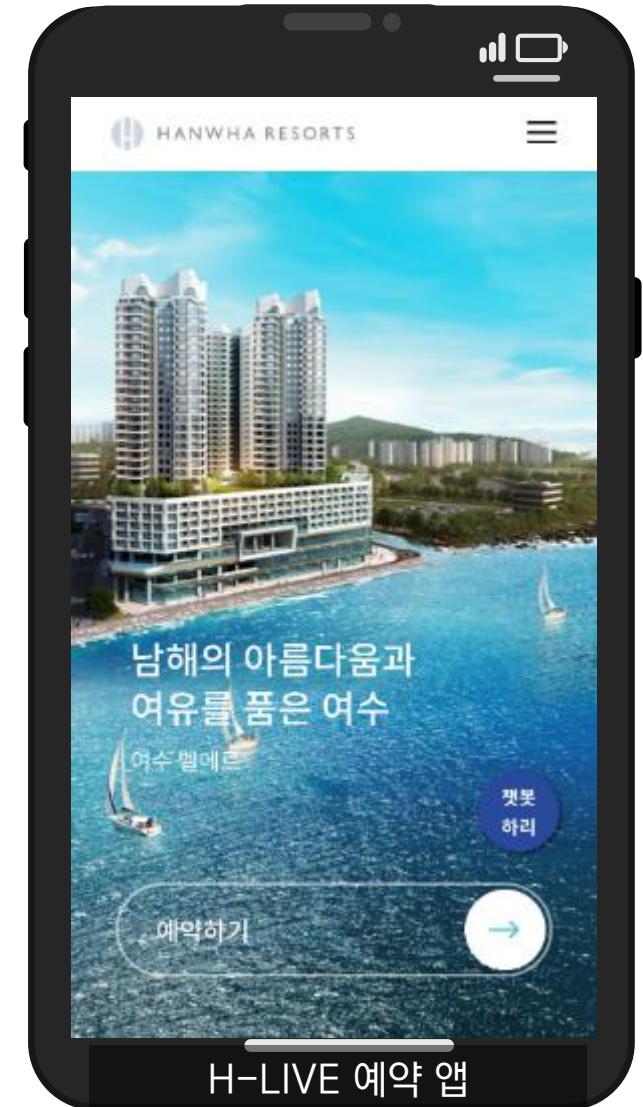
자체 판촉/마케팅, 홍보/광고 인력 및 채널 인프라를 활용하여 분양 시 공동마케팅 추진 및 한화 회원 DB 활용

*당사 보유 DB 제공은 개인정보보호법 상 불가, 당사 전문팀이 직접 판매 진행 예정(회원모집 대리 계약 필요)

오시리아 스위첸 마티에 광고 홍보 안



한화호텔&리조트의 호텔 라이프 서비스



H-LIVE 예약 앱

02. 디지털 기술을 통한 새로운 고객경험 창출

한화호텔&리조트는 키리스, 자율주행로봇, AI기반 네트워크 카메라 (안면인식, 고객 데이터 수집), 마티에 예약, 멤버십, 마일리지 기술력 및 플랫폼 보유

▶ 주요 DT (Digital Transformation) 도입 기술



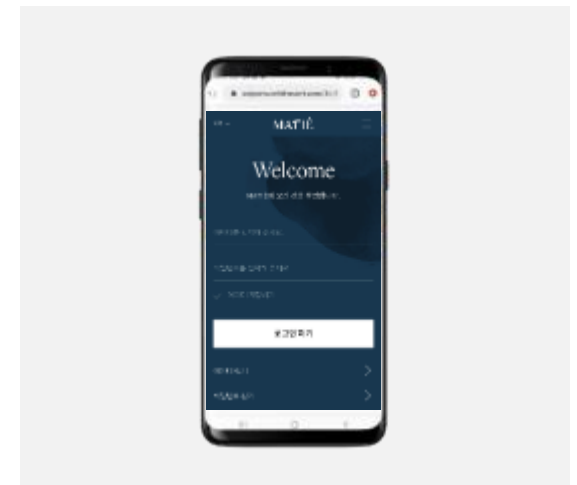
언택트 체크인 (keyless)



자율주행로봇



AI 기반 카메라



예약&마일리지 플랫폼

▶ 기대효과

고객 관점

- + 언택트로 '프라이버시' 보장 (비대면 체크인)
- + 호텔 이용 경험 혁신
- + 코로나로부터 안전하고 편리한 호캉스

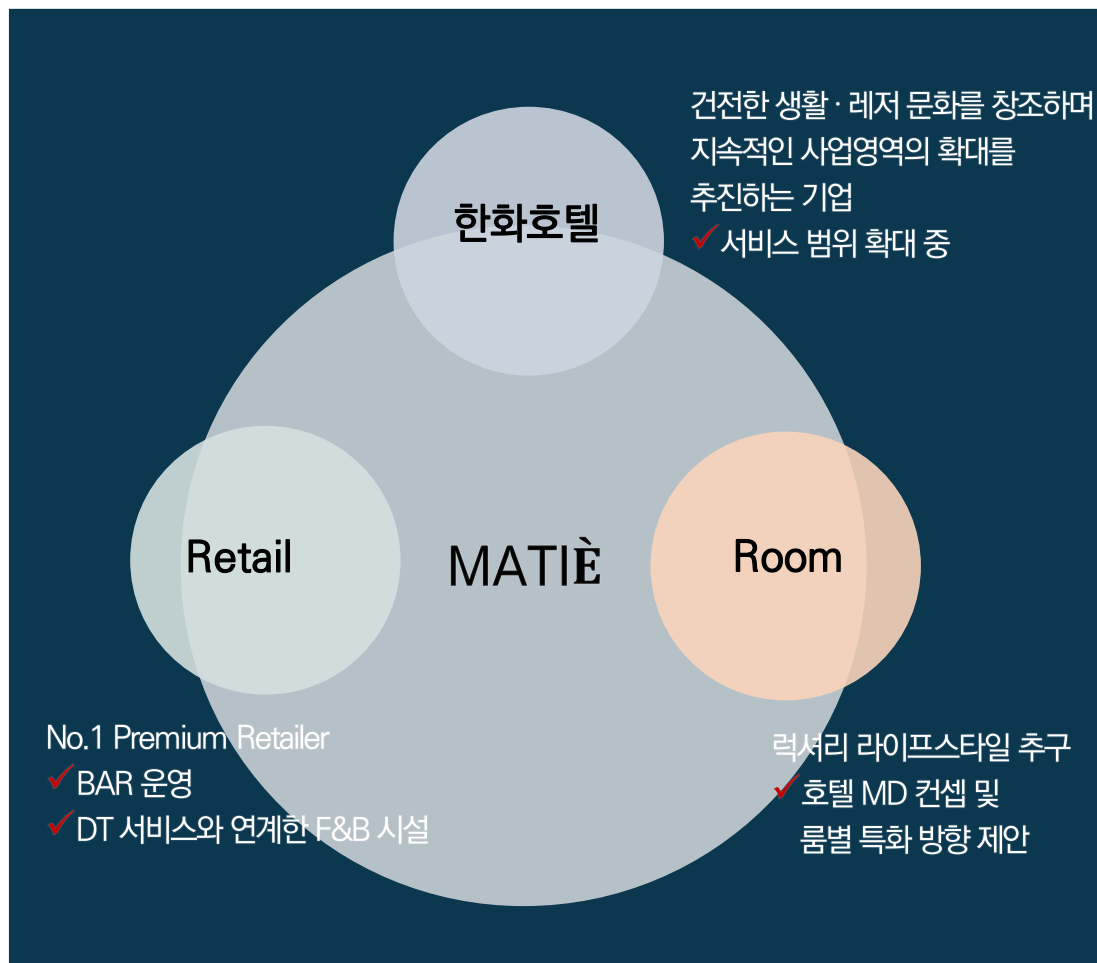
운영 관점

- + 합리적인 투자 및 인건비 등 운영 효율화
- + 부가 수입 창출 (로봇 모바일 편의점)
- + 브랜드 경쟁력

02. 최상급 호텔식 서비스

투숙객별 여행 목적과 다양한 선호도를 반영하는 호텔식 서비스를 확대하는 추세이며,
H&R은 업계 명성과 노하우를 활용한 전 영역에 걸친 고품격 서비스 기술력 및 호텔식 컨시어지를 제공

한화호텔앤드리조트 R&R



제공 서비스 영역

1. “컨시어지”
 - 여행객 짐 보관, 안내서 배부, 에스코트, 모바일 서비스 연계
2. “펫케어”
 - 펫객실/케어 특화/펫 전용 객실 구성/프리미엄 캐리어 및 유모차 대여
3. “웰니스”
 - 조식 서비스, 메디컬 케어, 마인드 케어, 스파 등
4. “커뮤니티”
 - 클럽라운지 (와인바, 식당), 수영장, 피트니스, 사우나, 키즈시설
5. “파트너십”
 - 호텔 멤버십, 금융 멤버십, 외부 주변 상권

02. 한화호텔&리조트 회원 제휴 혜택을 결합하여 “이용 혜택 강화”

기존 전체 분양(계획)가격에 소액의 제휴회원 혜택 비용을 포함하여, 세컨하우스를 마련하고 한화호텔앤드리조트의 제휴처를 마음껏 이용할 수 있는 혜택 구성

기존 계획상 전체 분양매출

1,000억원(예시)



부가적인 제휴회원 이용 혜택
By 한화호텔앤드리조트

10억원(예시)

한화리조트 / 워터피아/ 아쿠아플라넷



최종 판매액

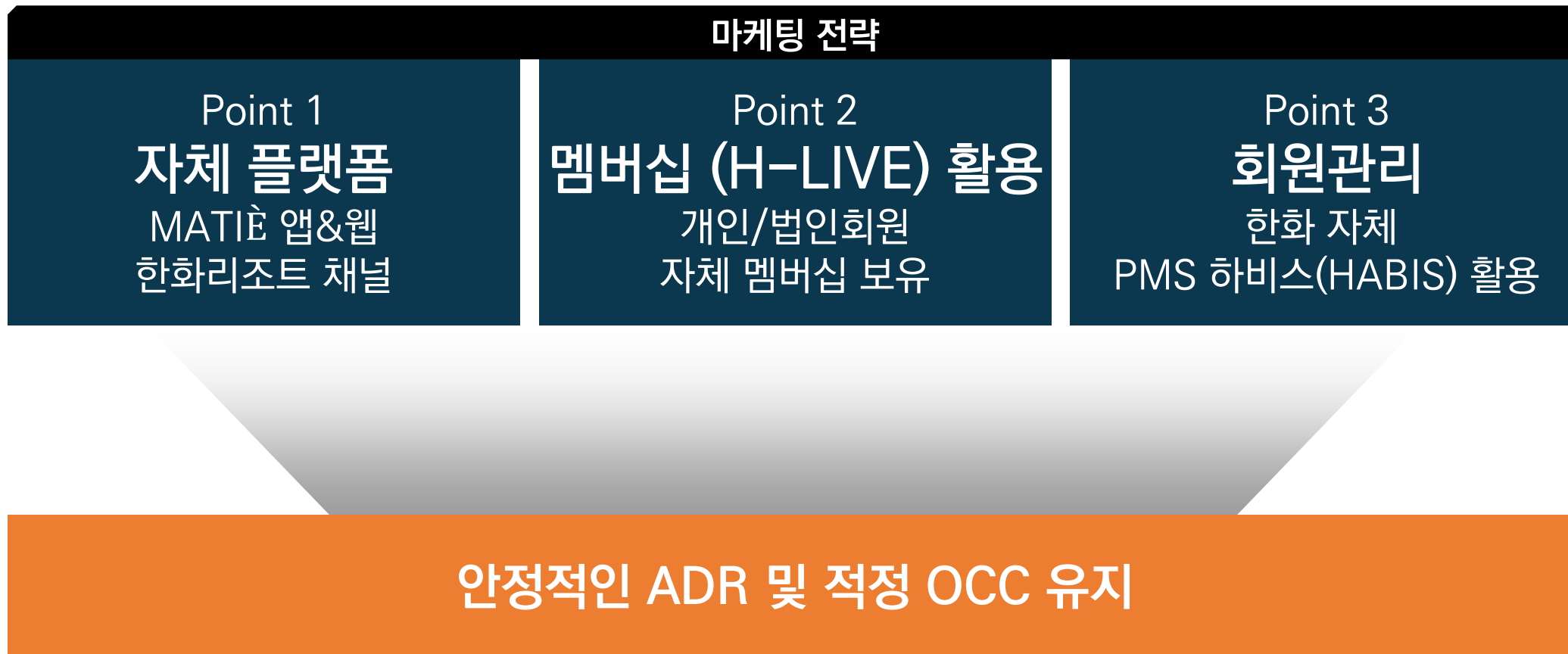
1,010억원(예시)

상품성 강화!!

기존 분양가에 소액의 혜택 비용을 포함하여, 상품 가치 제고 추진!
한화호텔앤드리조트의 제휴처를 마음껏 이용할 수 있다!

02. 운영 시 고객 모집 프로세스

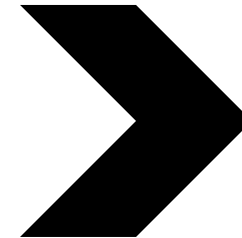
프리미엄 사업장 특성을 고려하여, 타겟고객 대상 자체 보유 마케팅 플랫폼(일반고객과 다른 경로)을 통한 고객 모집 및 멤버십 활용 및 비수기에는 자체 보유 회원 대상 홍보 진행으로 목표 가동률 유지 전략



02. 한화호텔앤드리조트의 개발 리스크 헷징 및 강점

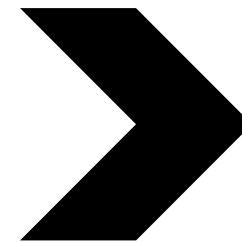
기존 보유 개인/법인 회원으로 안정적인 가동률 확보 및 체인화 브랜드, 운영/기획 전문성 보유한 전문 호스피탈리티 그룹

1 초기 투자비용이 커
분양이 부진하거나 가동률이 낮으면 사업성 ZERO



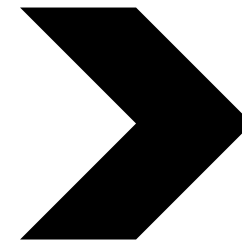
H&R 법인회원풀로
안정적인 가동률 확보

2 리조트 개발에 성공해도 체인화에 성공하지 못하면 성장하지 못한다.
국내 250여개 리조트 회사 중 체인화 성공한 회사는 6곳 뿐.
(한화, 소노, 롯데, 리솜, 켄싱턴, 아난티)



마티에 체인화 전략
'30년까지 20개 체인 확대

3 부동산의 가치를 더하는 지속적인 운영과 관리



라이프스타일이라는 가치
(Value)를 고객에게 제공
하고, 콘텐츠와 운영으로부
터 수익(Price)을 얻음

02. 해외 제휴 리조트 현황 ① [괌 & 사이판]

H&R회원의 주 여행층인 가족단위의 여행객의 인기 관광지 괌/사이판 제휴를 통해 타 사이트보다 저렴한 할인혜택과 레이트 체크아웃, 객실 업그레이드 등 해외 제휴 체인 확보

호시노 리조트 리조나레(구 온워드)



괌 최대 규모의 워터파크 리조트

해양 액티비티와 휴식을 동시에 즐기는 휴양형 리조트

괌 레오팔레스



괌 최대 규모의 골프 코스 리조트

잭 니클라우스, 아놀드 파머가 설계한 4개의 골프코스 보유 (36홀)

사이판 월드리조트



사이판 최대 규모의 워터파크 리조트

남태평양의 에메랄드 빛 바다와 해양테서를 즐길 수 있는 리조트

회원혜택 강화 with “글로벌 제휴 체인”

공식홈페이지 대비 20~30% , OTA 대비 15~20% 할인 제휴가 제공 예정
레이트 체크아웃, 객실 업그레이드, 리조트 크레딧 제공 등 기타 혜택 추가 제공 예정

02. 해외 제휴 리조트 현황 ② [베트남]

한국인이 가장 많이 방문하는 베트남 호텔&리조트 사인 Lodgis Group 브랜드와의 협력을 통해
베트남 8개 지역, 11개 호텔&리조트에서 운영하는 1,657실 할인 혜택 제휴 진행 중임

붕타우



스파 45분 무료 제공되는 호텔&레지던스 복합 시설

후에



요일별 다양한 액티비티가 제공되는 웰니스 리조트

다낭



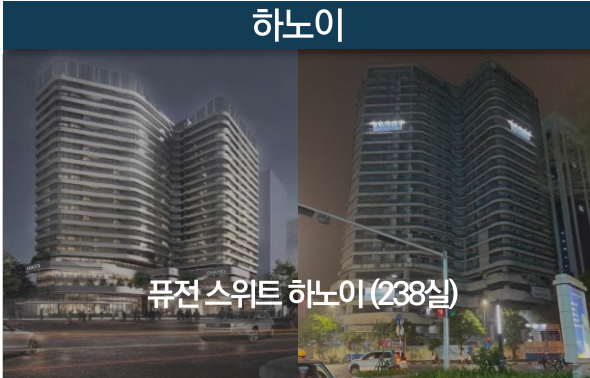
비치프론트 레스토랑을 보유한 호텔&리조트

나트랑



오션프론트 풀빌라 리조트

하노이



베트남 주석궁 인근의 하노이 중심가에 위치한 호텔
(’24년 오픈 예정)

빈즈엉



베트남 싱가포르 산업단지 주출입구에 위치한 호텔

꾸이년



스파 45분 무료 제공되는 오션프론트 빌라

호치민



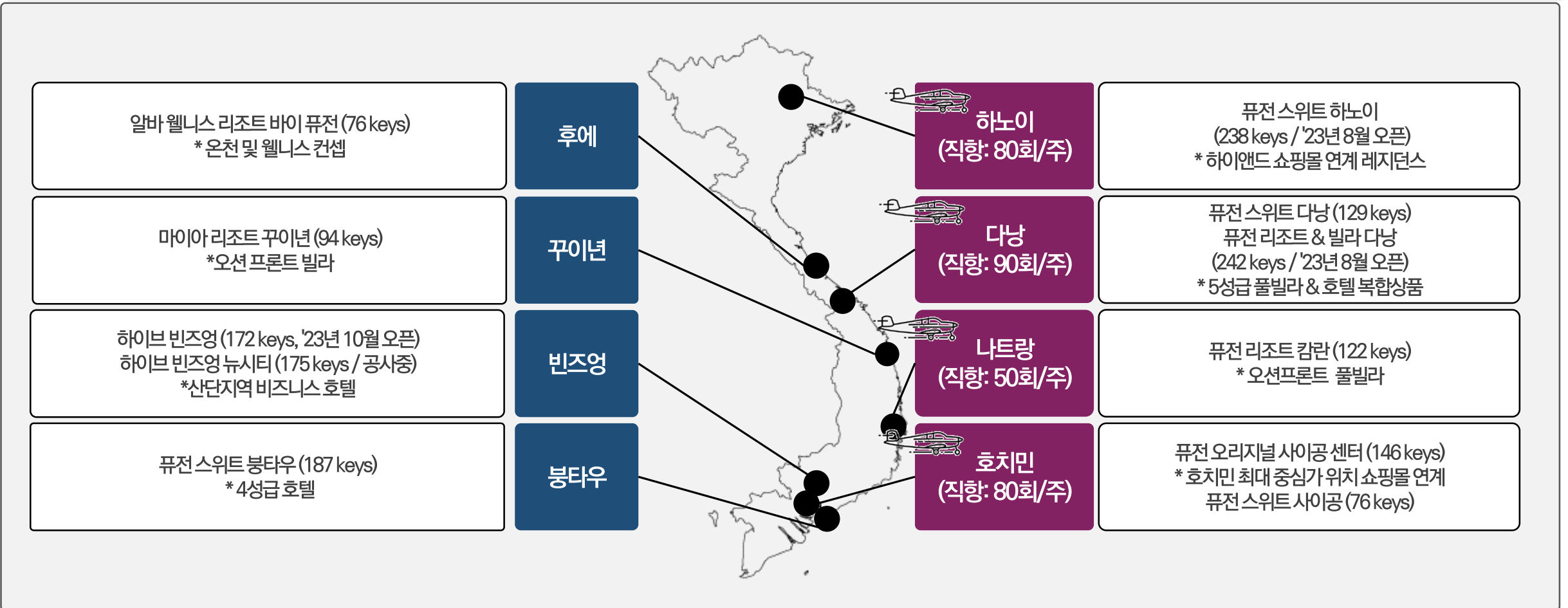
사이공센터 쇼핑몰 내 위치한 도심 호텔
스파, 피트니스 센터를 운영중인 비즈니스급 호텔

객실 최대 26.5%, 부대시설 최대 20% 할인 혜택과 Early Check in 등 운영 혜택 제공

[참고] 베트남 Lodgis 사업장 현황

부대시설 할인 / 얼리 체크인 / 레이트 체크아웃 / 웰컴 드링크 등의 구성으로 고객 혜택 지속 증대 계획

베트남 내 Lodgis 사업장 (11개 사업장 / 1,657실)



[참고] 나트랑 퓨전리조트 감란 (제휴 이용 가능)



퓨전리조트 감란(실외수영장)



퓨전리조트 감란(풀빌라외부_가든사이드)



퓨전리조트 감란(오션프론트 풀빌라)



퓨전리조트 감란(풀빌라내부_가든사이드)

[참고] 호텔&리조트 제휴 혜택 _할인율 및 할인적용 방법 안내

① 객실 및 부대시설 이용

구분	이용가능업장	객실 타입	이용 시즌	이용 요금
객실	설악, 백암, 용인, 산정호수, 해운대, 대천, 경주, 제주, 평창, 거제	디럭스, 로얄 (프리미어 스위트 이상 제외)	전 시즌 (극성수기 제외)	한화리조트 회원 추천 요금
부대시설	각 업장 별 부대시설	-	전 시즌	한화리조트 회원 레포트스 할인 혜택 적용

② 제휴 요금 및 예약 방법

구분	당사	제휴사	비고
제휴요금	회원추천가(BAR)	온/오프라인 기준 할인가	-
객실 타입	디럭스 로얄 (프리미어 스위트 이상 불가)	확인 필요	-
이용 시즌	전 시즌 (극성수기 제외)	확인 필요	-
제공 객실 수	잔여 객실	OO실	-
객실 예약 방법	제휴사 예약 방법 및 시스템 환경에 따라 당사 회원의 제휴사 예약 방법 정립 가능	제휴사 회원이 예약 접수 클릭 시 당사 홈페이지 랜딩 결 후 H-LIVE 가입/로그인하여 계약사 예약 진행	양사 인터페이스 연동 개발 가능여부 확인 필요 (실시간 할당/예약 연동으로 수기 관리 지양)
객실 요금(BAR) 및 객실 예약 오픈	3개월 단위 오픈 (예: 8월 요금 > 6월 첫째주 목요일 오픈) *한화리조트 객실 및 부대시설 요금/예약/이용/위약정책에 따름	확인 필요	
부대시설 할인	회원 레포트스 할인 혜택 제공	확인 필요	

[참고] 테마업장 및 F&B 제휴 혜택 _시설별 할인율 및 할인적용 방법 안내

① 리조트 테마업장

(단위 /인원기준: 명, 할인율: %)

구분	테마업장	숙박				비고
		디럭스 타입		로얄 타입		
		인원기준	할인율	인원기준	할인율	
설악	워터피아 입장	5	40	7	40	
	워터피아 사우나	5	50	7	50	
백암온천	사우나	5	50	7	50	
산정호수 안시	사우나	5	50	7	50	
해운대	사우나	5	50	7	50	
대천	사우나	5	50	7	50	
	머드테라피센터	5	20	7	20	
경주	보로로아쿠아빌리지 입장	5	40	7	40	
	사우나	5	50	7	50	
제주	사우나	5	50	7	50	
	퍼블릭 골프장	4	30	4	30	[개인회원] 투숙필수 제휴회원(본인) 내장 시 제휴회원 포함 4명 30% 할인 [법인회원] 투숙 필수 4명 30% 할인
	스파테라피센터	5	40	5	40	
거제	수영장	5	40	7	40	
	보로로키즈카페	5	30	7	30	

※ 테마업장 및 할인율은 현지 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

② 아쿠아플라넷

구분	권종	할인율	할인대상 입장권
아쿠아플라넷 63	종합권	20%	대인
아쿠아플라넷 일산	AQ단품권		정상가
아쿠아플라넷 여수	전권종		대인/소인
아쿠아플라넷 제주	종합권		대인가
아쿠아플라넷 광고	AQ단품권	15%	정상가

③ 레스토랑 (THE PLAZA, 63레스토랑)

구분	내용	할인율	비고
THE PLAZA	세븐스퀘어 도원 블랑제리더플라자	10%	'도원' 양장따춤/주말특선 메뉴 할인 제외
63 레스토랑	워킹온더클라우드	점심, 저녁 코스	주중 10% 주말/공휴일 5% 사전 예약 必
	슈치쿠	점심, 저녁 코스	
	백리향	룸, 홀코스	
	파빌리온	뷔페	

03. 브랜드 소개

NEXT. About MATIÈ

한화호텔앤드리조트의 새로운 호텔 브랜드 '마티에'를 소개합니다



MATIÈRE — MATIÈ

[마티에르] (프랑스 미술용어)

재료, 소재, 재질
일반적으로 표현된 대상 고유의 재질감

예술 작품 고유의 재질감을 뜻하는 미술용어 마티에르MATIÈRE 에서 유래한 라이프스타일 호텔 마티에, MATIÈ는 이곳에 머무는 모든 분들의 다양한 삶의 가치관을 존중합니다.



[Brand naming story]

마티에는
각기 다른 삶과 색깔, 취향을 가진 사람들의 개성을 공간과 프로그램을 통해 오롯이 담아낼 수 있는
다양한 삶의 통합 플랫폼입니다.

MATIÈ

우리는 고객과 파트너사가 마티에를 떠올릴 때
항상 존중받는 느낌을 받으며 새로운 경험을 선사하고, 자유롭고 예술적인 이미지를 가지고 있는
 다양한 라이프스타일 경험을 제공하는 브랜드로 인지하길 바랍니다.

#1

We always
respect you



Respect

마티에는 항상 함께하는 모든 이들의
 (고객, 파트너) 본래의 모습을 존중합니다.

Trendy

마티에는 변화에 빨리 수긍하며 언제나
 감각적이고 트렌디한 경험을 선사합니다.



#2

Always be
ahead of
anyone
else.

#3

To be free
all the time



Freedom

마티에를 경험하는 누구나 규정 짓는 틀에
 갇히지 않고 자신을 찾아가기를 바랍니다.

Artistic

마티에 헤리티지의 시작은 있는 그대로의 질감과
 개성을 느낄 수 있는 예술적 의미에서 시작합니다.



#4

Everyone has
an
artistic sense.

03. 인테리어 컨셉

기존 호텔 객실과는 달리, MATIÈ 는 ① 타깃 맞춤형 레이아웃, ② MATIÈ 브랜드를 인지할 수 있는 마감재, ③ 시그니처 가구를 통해 MATIÈ 공간 아이덴티티를 표현하고자 함

1

타깃에 맞는 유니크한 공간



- 동급 호텔에는 없는 특화 공간 조성
- 따뜻한 느낌의 Natural한 소재
- 사선형 배치를 통해 편안함과 액티브 공간 조성



2

MATIÈ 컨셉을 반영한 소재



- MATIÈ 주조색 반영한 마감
- MATIÈ라는 브랜드를 인지할 수 있는 '질감'을 곳곳에 표현



3

MATIÈ에서만 느낄 수 있는 시그니처 가구



- MATIÈ 고유 색상과 텍스처를 적극 활용한 트렌디한 시그니처 가구
- MATIÈ 카비주얼 활용 패브릭 및 아트웍



03. 인테리어 컨셉

MATIÈ의 TOTAL COMFORT 트래블러 특화 인테리어 제안

TOTAL COMFORT_트래블러 타입



여행의 기대감과
다채로운 경험을 도와주는 공간

MATIÈ

03. 인테리어 컨셉_스탠다드

TOTAL COMFORT 트레블러 타입 (스탠다드형 프로토타입) 톤앤매너

- ☑ 마티에 브랜드의 룩앤필을 유지하기 위한 간결한 라인 디자인
- ☑ 마티에 고유의 텍스처로 브랜드 이미지 직관적으로 전달



“동급 호텔에서는 볼 수 없는 MATIÉ만의 Comfort Zone을 조성하여 객실 경쟁력 강화”

03. 인테리어 컨셉_스탠다드

TOTAL COMFORT 트레블러 타입 (스탠다드형 프로토타입) 톤앤매너

☑ 전반적으로 모노톤의 마티에 컨셉은 유지하되, 헤링본 바닥, 우드계열 가구 등의 마감을 통한 편안한 무드 조성



“ 따뜻하고 Natural한 소재를 통한 편안하고 Calm한 공간 조성 ”

03. 인테리어 컨셉_스탠다드

TOTAL COMFORT 트레블러 타입 (스탠다드형 벙커베드 프로토타입) 톤앤매너

- ☑ 가족 타깃을 위한 놀이형 벙커 베드 조성
- ☑ 마티에 고유의 텍스처로 브랜드 이미지 직관적으로 전달



“ 타깃을 고려한 다양한 공간(펫, 키즈 등) Variation으로 레이아웃 특화 ”

03. 인테리어 컨셉_스위트

TOTAL COMFORT 트레블러 타입 (스위트형 프로토타입) 톤앤매너

☑ 질감이 살아있는 우드 계열의 템바보드 마감 등으로 마티에 브랜드 아이덴티티 형성



“ 오블리크월을 활용한 차별화된 레이아웃과 색다른 경험 ”

03. 인테리어 컨셉_스위트

TOTAL COMFORT 트레블러 타입 (스위트형 프로토타입) 톤앤매너

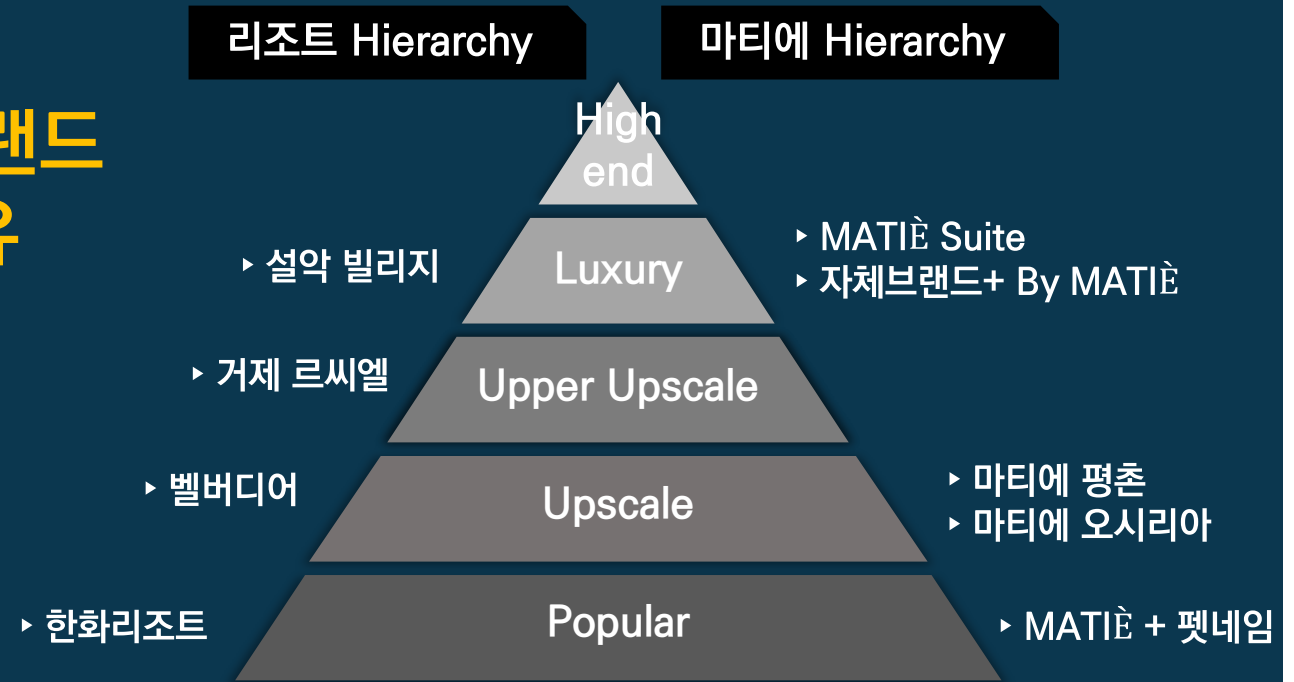
☑ 우드 계열의 마감과 다양한 디스플레이를 통해 모던하면서 따뜻한 감성 전달



“ 자연스러우면서 MATIÈ의 감성을 느낄 수 있는 자유분방한 디스플레이 연출 ”

03. MATIÈ 브랜드 포트폴리오

마티에는 다양한 Property에 맞춰 브랜드 확장이 용이한 카테고리 Grade 보유



Upscale

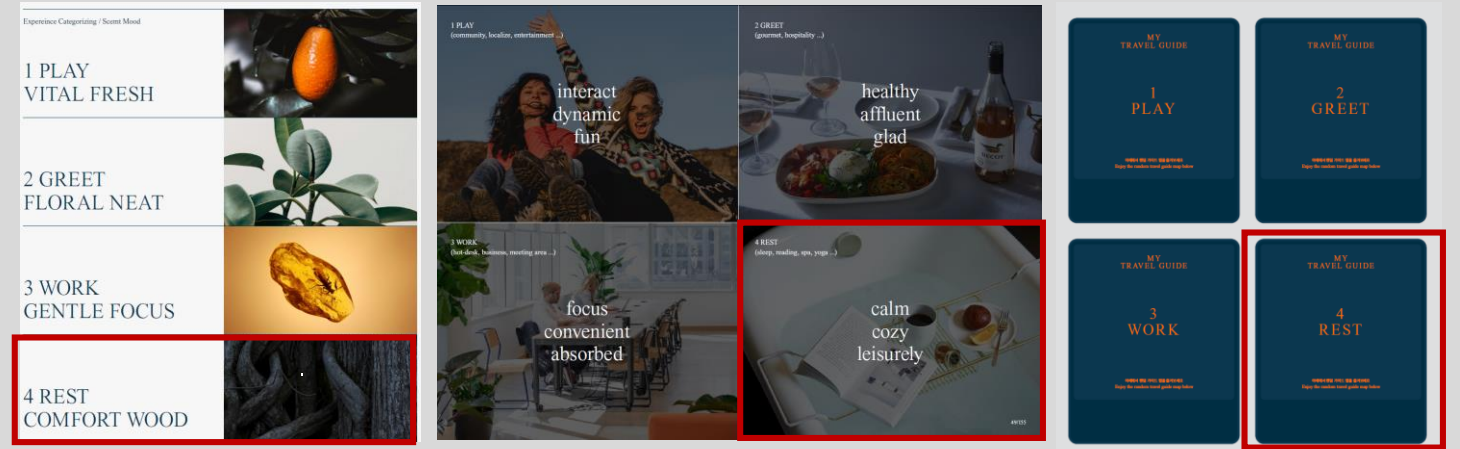
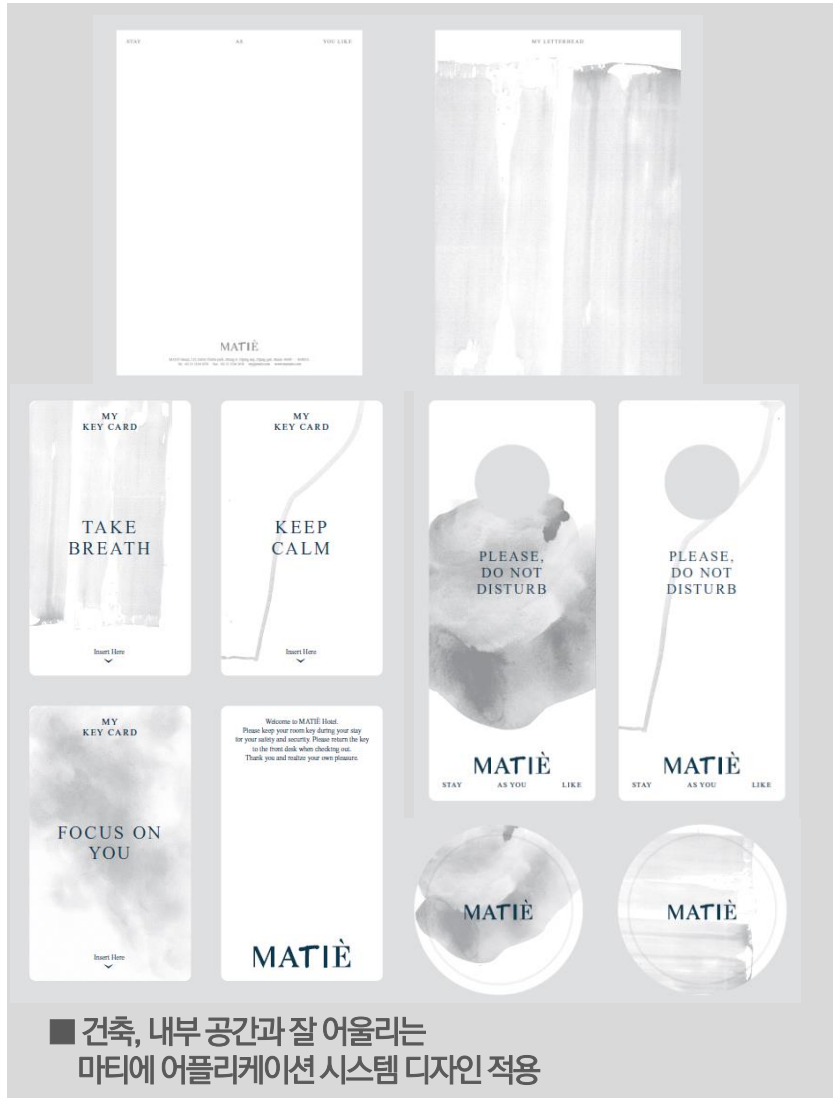


Upper Upscale



03. MATIÈ 브랜드 포트폴리오

전 브랜드 Hierarchy에 적용 가능한 마티에 브랜드 가이드와 어플리케이션/컬러 시스템 제공



■ 4가지로 개발된 마티에 브랜드 경험 카테고리 중 'REST' 카테고리 가이드에 따른 마티에 브리드 독자적 경험 개발

[예시] 룸가이드, 어트랙션 가이드, 명상 프로그램, 서핑 관련 프로그램 등 특색 있는 경험과 마티에 비주얼 연결



03. Next MATIÈ

마티에는 수도권과 지방 거점에 입지를 강화하며, 아시아/태평양 지역 중심 글로벌 확장성을 가진 H&R의 미래전략 브랜드

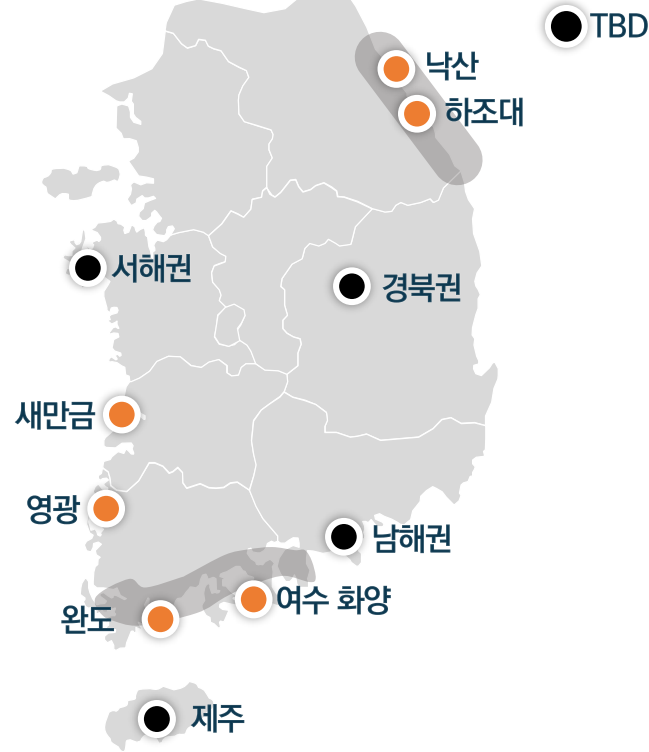
Phase 1. '20 ~ 현재

수도권 및 지방 거점 (4개소)



Phase 2. '23 ~ '30년

로컬 사이트 확대 (+10개소)
동해안권(양양, 강릉, 삼척 등), 서남해안권(영광, 남해 등)
하이엔드 신규 브랜드 출시 검토



Phase 3. '30년 이후

전략적 제휴 외에도 위탁/프랜차이즈 계약을 통해
아시아, 태평양 지역 중심 글로벌 확장



안정적인 운영사업을 위한
핵심입지 중심 사업 개시

브랜드/컨텐츠 기반
로컬 중심 빠른 거점 확장

국내 비즈니스 성공 모델로
브랜드 사업 전환

03. 여수 벨메르 운영 사례

프리미엄 상품성 강화, 넓고 쾌적한 객실에서의 여유로운 휴식, 테라스에서 느낄 수 있는 투명한 햇살과 바람, 큰 창 가득 이국적인 바다를 바라보며 맛보는 로컬 음식을 도입한 H&R의 대표적인 Ocean Shore 운영 사례

1st Project

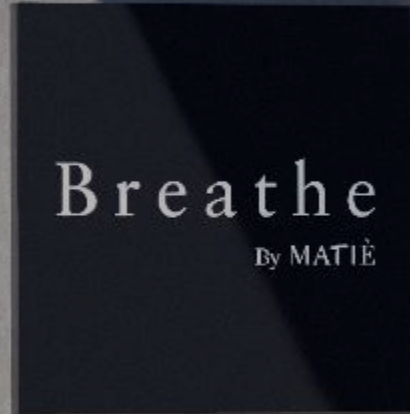
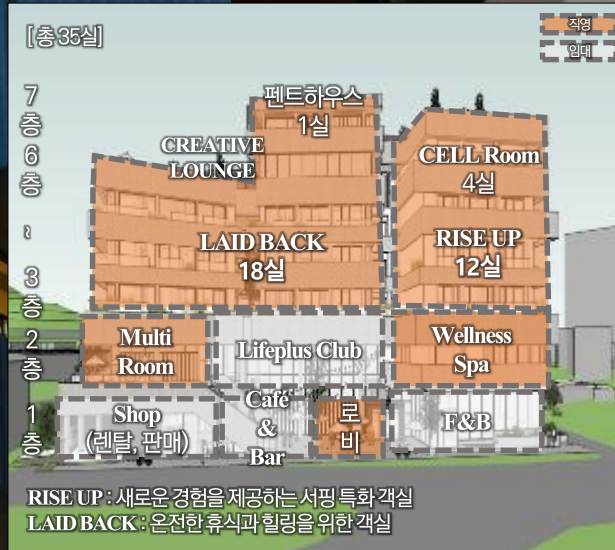
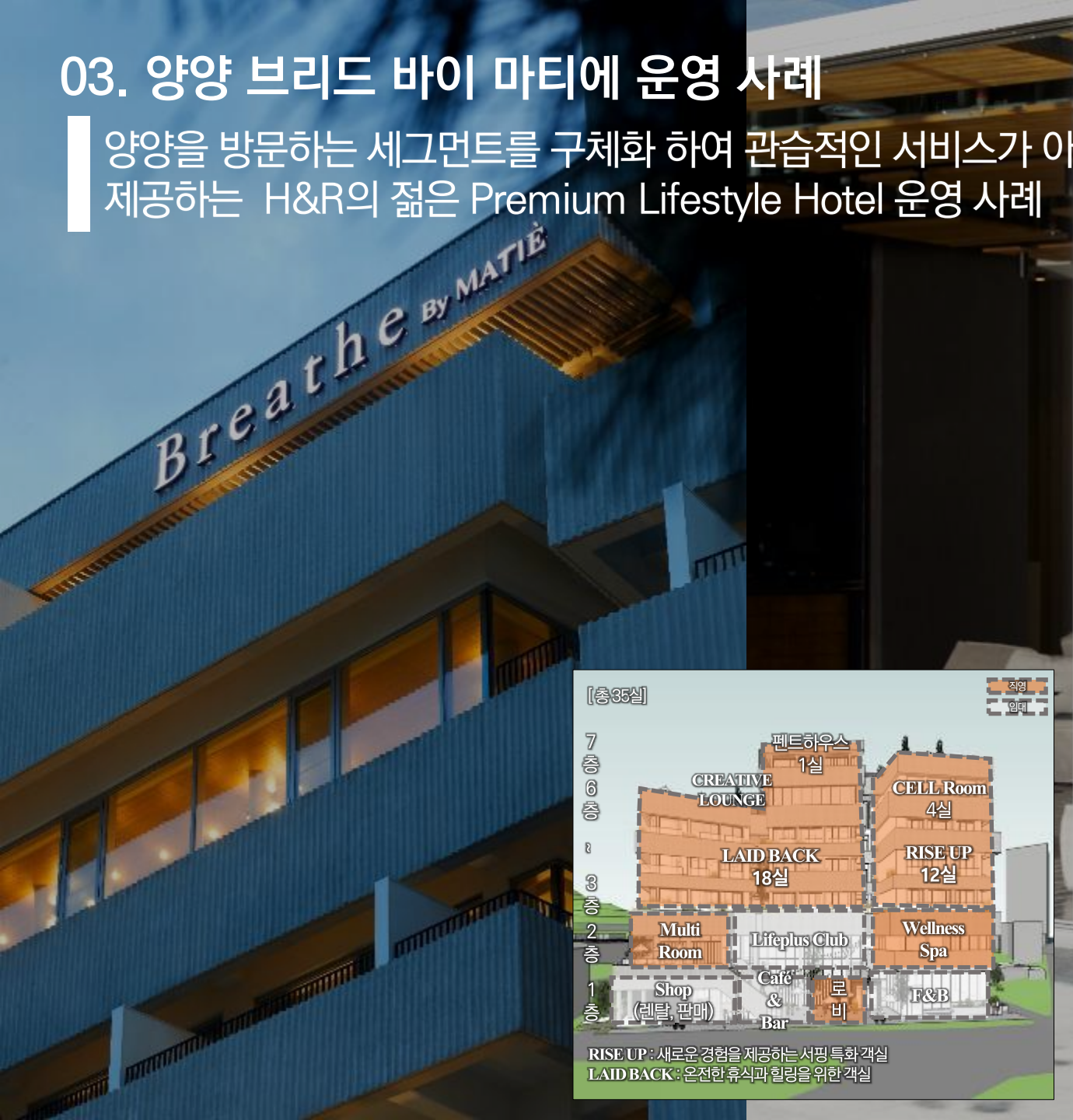
Belle Mer

벨메르는 프랑스어로 아름다운 (Belle) 바다(Mer)라는 뜻을 가지고 있습니다.

벨메르는 세계적인 미향으로 거듭나는 여수, 그 중에서도 가장 '아름다운 바다'의 전망을 품은 곳에서 한화호텔앤드리조트의 전문적인 서비스와 함께 쾌적한 휴식을 누릴 수 있는 프리미엄 해양 호텔입니다.

03. 양양 브리드 바이 마티에 운영 사례

양양을 방문하는 세그먼트를 구체화 하여 관습적인 서비스가 아닌 고객의 취향과 휴식 여정에 최적화된 맞춤형 서비스를 제공하는 H&R의 젊은 Premium Lifestyle Hotel 운영 사례



2nd Project

Breathe by MATIÈ

한화호텔앤드리조트 마티에 브랜드의 두 번째 프로젝트는 양양의 브리드 바이 마티에입니다. 21년 7월 오픈한 국내 최고 서핑 & 힐링 콘셉트의 호텔로 죽도해변과 인구해변 사이에 자리했습니다.

03. 부산 마티에 오시리아 운영 사례

섹션마다 구분된 테마를 통해 부산의 독립서점인 주책공사와 협업한 큐레이팅한 공간을 둔, H&R의 로컬 기반 친환경 Lifestyle Hotel 운영 사례

KEY MAP



3rd Project

MATIÈ Osiria

한화호텔앤드리조트 마티에 브랜드의 세 번째 프로젝트는 부산 오시리아 관광단지 내 마티에 오시리아입니다. 22년 7월 오픈한 마티에 오시리아는 오시리아 관광단지의 시그니처 호텔입니다.

오시리아 관광단지에 위치하여 넓고 쾌적한 객실, 편안한 분위기, 뛰어난 지리적 이점으로 2,000만 오시리아 관광객의 소중한 심터가 되고자 합니다.



04. 사업 제안

04. 사업제안

개발컨셉컨설팅 3.5억, TSA 5억원, 브랜드 Fee (분양매출액의 3%), 분양컨설팅 5억원, 회원제휴 10억원 제안

Phase	항목	내용	관련 비용(원) / 부가세 별도
Pre-earning	개발 컨설팅	운영관련 시장조사 및 타겟설정 단지 전체 운영컨셉설정 지원 국내 아웃소싱 업체 전략 추천	3.5억원
	TSA	리조트 준공 시 까지 종합적인 자문 컨설팅 제공(세부내용 후면 참고 요망)	5억원 (준공시 까지 분할 지급)
	브랜드 FEE	MATiE 브랜드 제공 ☞ 제안 브랜드: 마티에 OOO, 브랜드 네이밍 협의 변경 가능	분양매출액의 3%
	분양컨설팅/분양대행	분양상품기획 등 분양관련 컨설팅 제공	분양컨설팅 5억원
Co-Work	회원제휴 (국내)	제휴사 기준 혜택 제공 (수분양자 호텔&리조트 제휴가 이용 + 리조트 부대시설 바우처 제공) ☞ 국내: 호텔 4개 - 양양 브리드, 여수 벨메르, 마티에 오시리아, 마티에 평촌(24년 예정) 리조트 10개 및 부대시설 - 거제, 해운대, 설악, 경주 등 리조트 및 워터피아 등 부대시설	10억원 (분양률에 따른 지급)
	회원제휴 (해외)	해외 제휴 리조트 할인 혜택 제공(OTA 판매가 대비 10~20% 할인) ☞ 해외 한화제휴사: 괌 2개 (레오팔레스, 호시노 리조나레) & 사이판 1개 (월드 리조트) ※ 해외상품번들 구성 시, H&R 기존 제휴 채널 이용 협의 가능 ※ 제휴체인은 변동될 수 있음	0원
총합(누계)			00억원

브랜드 매니지먼트 제안 내용 (운영사가 안정적인 운영이 가능하도록 브랜드 체인관리를 통한 지원)

프랜차이즈	운영기간	기본 5년 + 연장 5년	추가 연장 협의
	기본수수료	프랜차이즈 기본 수수료	운영매출액의 2% (또는 객실매출액의 2.5%)
	마케팅수수료	마티에 체인 공동 마케팅 비용, 본사 지원 비용	운영매출액의 1%
	예약수수료	한화리조트 예약 시스템을 통하여 예약할 경우 ☞ 한화리조트 홈페이지에 제휴리조트로 관리됨으로 시스템 유지비 발생 차원임	회원 투숙시 객실 매출의 4%
	CS 수수료	연간 교육 계획에 따른 전문인력 지원 비용(서비스 교육 연 1회, 직무별 교육 실시)	협의(실비수준)
FF&E 리저브		FF&E 등 내용연수 만료시 교체 비용 총당	운영매출액의 2.5%
인력고용		백오피스 관리자급 파견 지원	협의

04. TSA 세부 내용

본 사업지에 대한 컨설팅 용역 (TSA: Technical Service Agreement) 은 다음 항목을 포함합니다.

구분		내용	관련 비용 (원)/ 부가세 별도
TSA	설계 및 시설 자문	• 인허가 전략	• 5억원
		• 설계검토, 설계변경 및 대안제시	
	객실 및 부대시설 구성 자문	• Room Mix & Bed Mix	
		• 부대시설	
	인테리어 디자인 지원	• 마티에 브랜드 도입자문	
		• 공용부 및 객실 인테리어 컨셉 제안	
		• 식음업장 인테리어 컨셉 제안	
	운영수지 지원	• 적정 ADR 및 OCC산정	
		• FS검토	
	운영 계획 제안	• 파트너 소싱 지원	
		• 서비스 가이드라인 제공 (SOP)	
		• DT기술 운영방안 제안	

04. 분양 컨설팅 세부 내용

■ 당사 분양전문팀에서 본 사업지의 분양 시장 분석 및 회원모집 계획, 상품 구성, 홍보 및 마케팅 전략을 제공합니다.

구분		내용	관련 비용 (원)/ 부가세 별도
분양 컨설팅	시장 및 환경 분석	• 회원권 시장 동향과 콘도 입지 및 경쟁업체 분석	• 5억원
	회원모집 정책수립	• 판매 및 지원 프로세스 구축	
		• 판매 목표 및 비용계획 제시	
	회원권 상품 구성	• 기본 상품 모델링 및 입회 혜택 구성	
		• 맞춤형 특화상품, 외부 연계상품 구성	
	홍보방향성수립	• 홍보 타겟 설정, 광고전략 및 채널 제안	
	H&R 제휴검토	• 당사 인프라 활용 상품력 강화 방안 제안	
	맞춤형 정책	• 사업장 특성 반영한 판매 및 운영 정책 제안	

※ 분양 컨설팅 항목은 당사 분양대행 업무를 포함하지 않으며, 실제 분양대행 진행에 있어서는 별도 협의가 필요합니다.

Appendix.

Hotels



The Plaza

Stay in Style, 서울의 중심에서 빛나는 럭셔리 부티크 호텔

규모

410실

주요시설

세븐스퀘어, 도원, 주옥, 디어와일드
더 라운지, 르 카바레 시떼 웨딩 연회

소재지

서울시 중구 소공로 119



여수 Belle Mer

가장 아름다운(Belle) 바다(Mer) 에서의 완벽한 휴식

규모

100실

주요시설

펍&다이닝, LIT COFFEE Signature
Pool & Sauna, Executive Lounge

소재지

전남 여주시 웅천동 1875-1



Breathe by MATIÈ

깊은 숨을 고르는 쉼의 시간

규모

56실

주요시설

Sauna, Poipu café & Lounge

소재지

강원 양양군 현남면 인구항길 17

Hotels & Resorts



MATIÈ OSIRIA ('22년 7월 오픈)

동부산 관광의 중심 오시리아의 중심에서 특별한 휴식

규모

200실

주요시설

골프리지, 올릭, 마티에풀, 세미나실, 라운지

소재지

부산 기장군 기장읍 동부산관광7로 17



MATIÈ PYEONGCHON ('24년 7월 오픈 예정)

평촌지역 최고층 랜드마크

규모

690실

주요시설

비즈니스 라운지, 피트니스 센터

소재지

안양시 동안구 관양동 1591-6



거제 벨버디어

프리미엄 객실, 인피니풀, 마리나 시설을 갖춘 고품격 해양리조트

규모

471실

주요시설

수영장, 바운스 트렘폴린 파크, 브릭라이브, 마리나
Osteria sardegna, Gourmet, BELLE Spa

소재지

경남 거제시 장목면 거제북로 2501-40

Resorts



설악 소라노 & 별관

유럽 대저택의 고풍미가 느껴지는

규모

1,568실

주요시설

설악 워터피아, 플라자CC 설악, 조이아, 해맞이
Arte, 호수공원, Kid's club, 아틀리에한

소재지

강원도 속초시 미시령로 2983번길 111



용인 베잔송

편리한 접근성과 세련된 시설을 갖춘

규모

261실

주요시설

세미나실, 플라자CC 용인

소재지

경기도 용인시 처인구 남사면 봉무로 153번길 79



해운대

깊은 숨을 고르는 쉼의 시간

규모

417실

주요시설

피쉬 앤 시사이드 키친, Cloud32, 몬텔로소, 베르나차
웨딩, 사우나, 스크린골프 등

소재지

부산시 해운대구 마린시티 3로 52

Resorts



대천 파로스

지중해의 푸른 물결이 흐르는

규모

305실

주요시설

머드 테라피, 그릴앤팝, 카페 리리스 블루, 미가일식
한식당, 비비탄 사격장, 조이아, 락볼링장

소재지

충청남도 보령시 해수욕장3길 11-10



산정호수 안시

사계절 여행의 즐거움이 있는

규모

213실

주요시설

Hot Spring, Multi-purpose Hall, Arte, 세미나실
단체룸, 카페 라끄, Grill&Pub, 조이아

소재지

경기도 포천시 영북면 산정호수로 402



경주 에톤&담톤

신라의 숨결이 흐르는 곳 경주

규모

394실

주요시설

보로로 아쿠아 빌리지, 솔내음, 아사달 레스토랑
신라전통테라피, 세미나실, 아빠피자, 연회장

소재지

경상북도 경주시 보문로 182-27

Resorts



제주

바다와 섬, 그리고 도심의 야경이 한눈에 펼쳐지는

규모

397실

주요시설

플라자CC 제주, 테라피센터, 파크가든, 특산품 판매장
오름, 클라우드베이, 소랑, 회코너

소재지

제주특별자치도 제주시 명림로 575-107



평창

대관령의 깨끗한 자연과 활기차고 건강한 에너지가 공존하는

규모

440실

주요시설

조식뷔페, 대관령 한우, 아델리아, 게임존
탁구장, 블루캐니언, 관광콘도라, 웰니스길, 사우나

소재지

강원도 평창군 봉평면 태기로 228-33



백암온천

하늘이 내린 온천으로 불리는

규모

250실

주요시설

온천 학습관, 울진대게밥, 온천사우나, 월송정, 노래연습장
오락실, 당구장, 코인 PC방, 특산물코너

소재지

경상북도 울진군 온정면 온천로 129-13

Golf Clubs



플라자CC 용인

도심 근교의 자연 속 매력적인 골프 코스
언제든지 가볍게 즐길 수 있는 자연 속
여유로운 골프 클럽



플라자CC 설악

전통과 역사가 살아 숨 쉬는
설악의 사계절 절경이 만들어내는 감동과
라운드의 즐거움을 만끽하세요.



플라자CC 제주

싱그러운 자연의 품 안에서 즐기는 라운딩
내려다보이는 제주의 바다와 원시수림대 안에서
라운딩의 상쾌함을 느낄 수 있는 퍼블릭 골프 클럽

Waterpark & Others



설악워터피아

설악워터피아에서 즐기는 세계스파여행
눈앞에 시원하게 펼쳐지는 설악산의 풍경과
뜨끈뜨끈한 천연온천을 즐기는 힐링과 치유의 시간



경주 보로로 아쿠아 빌리지

보로로와 떠나는 두근두근 어드벤처
신나는 슬라이드, 파도풀부터 지친 몸을 따뜻하게 덥힐
수 있는 온천스파까지 가족이 함께 즐기는 워터파크



로얄 새들 (승마장)

유럽 정통 스타일의 승마장
유럽 정통 스타일로 디자인된 클럽하우스와
국제 규격의 최고급 실내/외 마장, 마사를 지닌 클럽



63 스카이 아트 (미술관)

하늘에서 가장 가까운 미술관
해발 264m 아름다운 서울의 전망과 함께
미술작품을 감상할 수 있는 미술관