



PHA 기반 NanoSculpt™ 기술 벤 벤처 투자 제안서

NanoSculpt™ 기술은 화장품 산업의 지속 가능성과 혁신을 이끌어갈 핵심 기술입니다. 본 제안서는 NanoSculpt™ 기술의 잠재력과 투자 기회를 심층적으로 분석하여 벤처 캐피털리스트 및 화장품 산업 투자자에게 제공합니다.

작성자: SJ Lee

계면활성제 시장의 문제점

현재 계면활성제 시장은 환경 지속 가능성, 피부 안전성, 그리고 다기능성의 결여로 인해 화장품 및 스킨케어 시장에서 점차 소비자의 요구를 충족시키지 못하고 있으며, 이에 따라 혁신적이고 친환경적인 솔루션에 대한 수요가 급증하고 있습니다.

SL

작성자: SJ Lee



계면활성제 시장의 주요 문제점

환경 문제

- 생분해성 부족: 합성 계면활성제(SLS, SLE ES 등)는 석유 기반의 화학물질로, 사용 후 자연 환경에서 완전히 분해되지 않아 수생 생태계에 축적되고, 미세플라스틱 오염을 유발합니다. 이는 해양 생물과 생태계의 건강에 장기적인 영향을 미칩니다.
- 환경 규제 강화: 유럽(EU REACH), 미국(EP PA) 등 주요 규제 기관은 기존 합성 계면활성제의 사용을 제한하고, 친환경 대체제 채택을 권장하는 정책을 도입하고 있습니다. 글로벌 브랜드들은 이러한 규제에 대응하기 위해 지속 가능한 솔루션을 절실히 필요로 합니다.

피부 건강 문제

- 높은 피부 자극성: 기존 합성 계면활성제는 강한 세정력을 가지지만, 피부 장벽을 손상시켜 민감성 피부를 유발하고, 피부 건조, 염증, 아토피와 같은 피부 질환의 원인이 될 수 있습니다.
- 항염 및 항균 효과 부족: 피부 건강을 유지하고 손상을 회복시키는데 필요한 항염 및 항균 기능이 기존 제품에는 부족하여, 사용자가 추가적인 피부 보호 제품에 의존 해야 하는 상황을 만듭니다.

기능적 한계

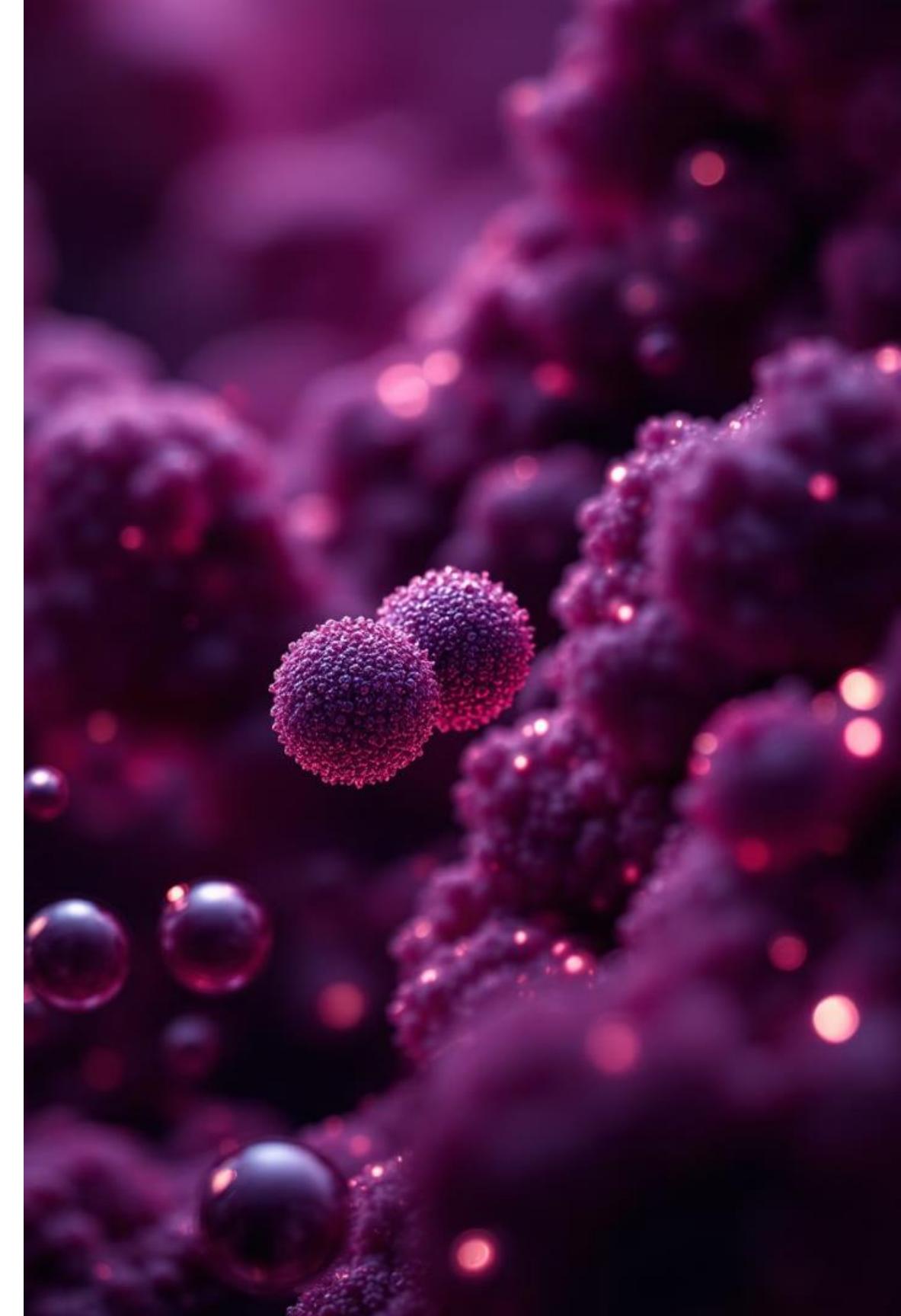
- 단일 기능성: 현재 계면활성제는 유화, 세정, 거품 생성 등의 기초적인 기능에만 초점이 맞춰져 있어, 고급 스킨케어 및 화장품 시장에서 요구하는 항염, 항균, 보습, 약물 전달 등의 다기능성을 제공하지 못합니다.
- 유효 성분 전달력의 부족: 피부에 침투하여 작용해야 하는 비타민, 항산화제와 같은 유효 성분을 안정적으로 전달하거나, 방출 속도를 조절하는 기술적 능력이 기존 솔루션에서 부족합니다.

NanoSculpt™ Technology

NanoSculpt™ Technology는 PHA(Polyhydroxyalkanoate) 기반 나노입자의 표면 개질 기술로, 환경 지속 가능성과 피부 안전성을 동시에 실현하며, 고기능성을 갖춘 혁신적인 계면활성제 솔루션입니다.



작성자: SJ Lee



환경 친화성과 피부 안전성

환경 친화성

1. 완전 생분해 가능:

- NanoSculpt™ 기술은 자연에서 완전히 분해되는 PHA 기반 소재를 활용하여 기존 합성 계면활성제의 생분해성 부족 문제를 해결합니다.
- 수생 생태계와 환경에 무해하며, 미세플라스틱 오염을 근본적으로 제거합니다.

2. 지속 가능한 생산 공정:

- NanoSculpt™는 미생물 발효 공정을 기반으로 하여 화학적 처리 없이 친환경적이고 지속 가능한 방식으로 생산됩니다.
- 석유 기반 합성 계면활성제 대비 탄소 발자국을 줄이고, 자원 고갈 문제에 대응합니다.

피부 안전성

1. 저자극성:

- NanoSculpt™ 기술로 개발된 PHA 나노입자는 피부 장벽을 보호하며, 민감성 피부에도 안전하게 사용할 수 있습니다.
- 피부 자극 테스트에서 기존 합성 계면활성제 대비 50% 이상의 자극 완화 효과를 보였습니다.

2. 항염 및 항균 효과:

- 표면 개질된 PHA 나노입자는 항염 물질(RGD 펩타이드 등)과 항균제를 통합하여 염증과 감염을 예방합니다.
- 피부 재생을 촉진하며, 장기적인 피부 건강을 지원합니다.

다기능성과 NanoSculpt™ Technology의 가치



다기능성:

- 다양한 기능 통합: NanoSculpt™는 세정, 유화, 거품 생성 같은 기본 기능 외에도 항염, 항균, 보습 기능을 결합하여 기존 계면활성제의 한계를 극복합니다.
- 유효 성분 전달력 강화: PHA 나노입자의 다공성 구조는 비타민, 항산화제 등 유효 성분을 안정적으로 캡슐화하여 피부 깊숙이 전달하고, 방출 속도를 조절합니다.
- 이러한 기술은 고급 스킨케어 제품과 프리미엄 화장품 시장에서 차별화된 가치를 제공합니다.

NanoSculpt™ Technology는 단순한 계면활성제가 아닌, 환경과 피부 건강, 그리고 기능성을 모두 아우르는 차세대 솔루션으로, 화장품 및 스킨케어 시장에서 혁신적 패러다임을 제시합니다.

PHA 기반 NanoSculpt™ 기술의 시장 기회

NanoSculpt™ 기술은 글로벌 계면활성제 시장의 지속 가능성과 피부 건강 요구를 충족시키는 혁신적 솔루션으로, ESG 목표와 소비자 친환경 트렌드가 강조되는 현대 시장에서 강력한 경쟁력을 제공합니다. 글로벌 바이오 계면활성제 시장의 연평균 성장률(CAGR) 10%와 화장품 및 스킨케어 시장의 1500억 달러 규모는 NanoSculpt™가 차지할 수 있는 막대한 기회를 시사하며, 다기능성과 차별화를 통해 고부가가치 시장에서 독보적인 위치를 점할 수 있습니다.

SL

작성자: SJ Lee



시장 규모 및 주요 세그먼트

540억

글로벌 계면활성제 시장

2024년 기준 약 540억 달러로 추정되며, 화장품, 스킨케어, 산업용 세척제 등 다양한 응용 분야에서 필수적인 소재로 사용.

60억

바이오 계면활성제 시장

현재 약 60억 달러 규모로, 연평균 성장률(AGR) 10% 이상의 빠른 성장세를 보임.

1500억

화장품 및 스킨케어 시장

글로벌 시장 규모는 1500억 달러 이상으로 추정되며, 스킨케어가 가장 큰 비중(약 40%)을 차지.

민감성 피부용 화장품

피부 자극이 적고 저자극성을 제공하는 클렌저, 세럼 등 제품군에서 성장률이 두드러짐. 민감성 피부용 제품 시장은 연평균 8% 이상 성장하고 있으며, 고기능성을 갖춘 제품이 핵심 시장으로 자리 잡음.

프리미엄 친환경 제품

소비자들은 성분의 투명성과 지속 가능성을 중시하며, 고급스러운 브랜드 경험과 친환경성을 결합한 제품을 선호. 유럽, 북미 시장을 중심으로 친환경 화장품 인증(Ecocert, COSMOS)을 획득한 제품의 수요 증가.

다기능성 제품

소비자들은 단순한 세정 제품보다 보습, 항염, 항균 효과를 통합한 고기능성 제품을 선호. PHA 기반 NanoSculpt™ pt™ 기술은 고기능성과 친환경성을 겸비하여 다기능성 제품군의 새로운 기준을 제시.

시장 기회 및 경쟁 분석

ESG 및 친환경 트렌드의 부상

글로벌 브랜드는 ESG(환경, 사회, 지배구조) 목표 달성을 위해 친환경 소재 채택을 가속화. 미세플라스틱 문제와 환경 규제 강화로 인해 완전 생분해 가능한 PHA 기반 솔루션에 대한 수요 증가.

고부가가치 시장의 진입 가능성

NanoSculpt™ 기술은 프리미엄 스킨케어 제품군(항항염 세럼, 민감성 클렌저 등)에서 차별화된 경쟁력을 제공. 글로벌 시장에서 브랜드 충성도가 높은 소비자를 타겟으로 프리미엄 가격 전략 가능.

규제 준수와 인증 경쟁력

EU REACH, 미국 EPA 등의 환경 규제는 기존 합성 계계면활성제를 대체할 친환경 솔루션의 필요성을 가가중. NanoSculpt™ 기술은 Ecocert, COSMOS 인증 요증 요건에 부합하며, 글로벌 규제 준수로 시장 신뢰도를 확보.

| 항목 | 기존 합성 계면활성제 | 기존 바이오 계면활성제 | NanoSculpt™ 기술 |
|-----------|-------------------------|---------------|---------------------------|
| 환경 지속 가능성 | 낮음 (생분해성 부족, 미세플라스틱 생성) | 보통 (부분적 생분해성) | 높음 (100% 생분해 가능) |
| 피부 안전성 | 자극 유발 가능 | 피부 자극 가능성 낮음 | 저자극, 민감성 피부 적합 |
| 기능성 | 단일 기능(세정/유화) | 일부 다기능 제공 | 다기능 통합(항염, 항균, 보습, 약물 전달) |
| 가격 경쟁력 | 저렴 | 높음 | 초기 고가 전략 후 비용 효율성 개선 가능 |

NanoSculpt™ 기술의 성과와 증거

NanoSculpt™ 기술은 첨부된 연구 논문과 이기라 교수의 연구 성과를 기반으로 초기 기술 검증을 진행하였으며, 다음과 같은 주요 결과를 통해 상업화 가능성을 입증하고 있습니다:

1. 피부 자극 테스트 결과:

- NanoSculpt™ 기술로 제조된 PHA 기반 나노입자는 피부 자극 테스트에서 기존 합성 계면활성제(SLS, SLES 등) 대비 자극도가 50% 이상 감소한 것으로 나타났습니다. 이는 민감성 피부에도 안전하게 사용할 수 있는 가능성을 보여줍니다.

2. 프로토타입 개발 준비 중:

- PHA 나노입자 표면 개질 기술을 활용한 클렌저 및 세럼 프로토타입 개발이 계획 중입니다.
- 해당 프로토타입은 세정, 유화, 보습, 항염 기능을 통합한 고기능성 제품으로 설계될 예정이며, 초기 제품 개발을 통해 NanoSculpt™ 기술의 다기능성과 상업화 가능성을 입증할 계획입니다.

3. 학술적 검증:

- NanoSculpt™ 기술의 기반이 되는 연구는 *Journal of Colloid and Interface Science*를 포함한 국제 저명 학술지에 발표되었으며, 이를 통해 기술적 신뢰성과 신뢰성과 학문적 기여도를 확보하였습니다.

SL

작성자: SJ Lee

나노 입자 표면 개질 역량 및 외부 파트너십

이기라 교수의 전문성

이기라 교수는 PHA 기반 나노소재 및 표면 개질 기술에서 세계적 권위를 보유한 전문가로, 나노 입자의 크기, 표면 특성 제어, 기능성 물질 부착 기술에 대한 다수의 논문과 특허를 보유하고 있습니다.

기술 개발 가능성

연구 결과에 따르면 PHA 나노입자의 표면 전하, 다공성 구조, 생체 적합성을 조절하여 항염, 항균, 약물 전달 기능을 추가할 수 있는 기술적 가능성이 충분히 확인되었습니다. 이러한 역량은 클렌저, 세럼과 같은 고기능성 화장품 제품의 개발뿐만 아니라 의료, 산업용 응용으로 확장이 가능합니다.

계획 중인 외부 파트너십

국내 화장품 기업과 협력 준비

국내 주요 화장품 OEM/ODM 기업과 협력 논의가 초기 단계에 있으며, 상업화 파일럿 제품 개발을 위한 협업 모델이 계획 중입니다. 이 협력은 NanoSculpt™ 기술을 활용한 제품의 상업적 가능성을 확인하는 중요한 발판이 될 것입니다.

친환경 인증 준비

NanoSculpt™ 기술은 글로벌 친환경 인증(Ecocert, COSMOS) 획득을 목표로 준비 중이며, 이를 통해 지속 가능한 제품에 대한 신뢰를 확보하고 글로벌 시장 진출을 촉진할 예정입니다.

시장 피드백 및 핵심 성과

1

소비자 테스트 준비

프로토타입 개발 완료 후, 민감성 피부 소비자를 대상으로 한 파일럿 제품 테스트를 계획 중입니다. 이 테스트는 자극 감소 및 피부 개선 효과를 확인하여 제품 개선 방향을 설정하는 데 활용될 예정입니다.

2

시장 타겟팅

초기 타겟 시장은 프리미엄 화장품 및 스킨케어 세그먼트로 설정되며, 유럽 및 북미 시장에서 친환경과 민감성 피부 제품 수요를 충족시킬 계획입니다.

3

핵심 성과 요약

- 기술 검증: 피부 자극 테스트에서 PHA 나노입자의 안전성과 저자극성을 입증. 이기라 교수 연구팀의 논문을 통해 기술 신뢰성을 확보.
- 전문성 보유: PHA 나노입자 설계 및 표면 개질 기술에 대한 연구 성과를 바탕으로 상업화 및 확장 가능성이 충분히 검증.
- 프로토타입 개발 및 시장 검증 준비: 클렌저 및 세럼 프로토타입 개발 및 파일럿 테스트가 계획 중. 국내 화장품 기업과의 협력 및 글로벌 인증 준비를 통해 시장 신뢰도와 상업화 가능성을 확보할 예정.

NanoSculpt™ 기술은 기술적 신뢰성을 기반으로 초기 개발 단계를 성공적으로 진행 중이며, 외부 협력 및 시장 검증을 통해 친환경 및 고기능성 계면활성제로서의 차별화된 가치를 지속적으로 입증해 나갈 것입니다.

NanoSculpt™ 기술의 수익 모델

NanoSculpt™ 기술을 활용한 다양한 수익 창출 채널은 안정적인 매출과 성장을 도모하며, 친환경 화장품 시장에서 기술의 상업적 가치를 극대화합니다.

작성자: SJ Lee



수익 창출 방식

직접 판매 (Direct Sales)

- 제품 포트폴리오: PHA 기반 클렌저, 세럼, 자외선 차단제 등 고부가가치 제품군을 직접 판매. 민감성 피부와 친환경 제품을 타겟으로 한 프리미엄 스킨케어 라인 개발.
- 주요 타겟 고객: 프리미엄 화장품 소비자와 지속 가능성을 중시하는 친환경 제품 구매층.
- 마케팅 전략: 디지털 채널과 글로벌 뷰티 행사(예: Cosmoprof)를 통한 브랜드 홍보 및 판매 확대.

기술 라이선싱 (Technology Licensing)

- 대상 기업: 글로벌 화장품 브랜드(L'Oréal, I, Estée Lauder, Unilever 등)와의 기술 라이선싱.
- 라이선스 계약 구조: 초기 기술 사용료(Upfront Fee) + 매출 연동 로열티(Royalty) 모델.
- 라이선싱 강점: NanoSculpt™ 기술의 100% 0% 생분해성과 고기능성을 강조하여, 기업의 ESG 목표 달성과 제품 차별화를 지원.

OEM/ODM 협력 (Strategic Partnerships)

- 전략적 파트너: 국내외 화장품 OEM/ODM 제조사(COSMAX, Kolmar Korea 등)와 협력하여 생산 및 상업화.
- 협력 모델: NanoSculpt™ 기술을 기반으로 한 맞춤형 제품 개발 및 대량 생산.
- 상호 이익: 파트너사의 제조 역량과 NanoSculpt™ 기술의 혁신성을 결합하여 빠른 상업화 가능.



가격 전략

1

단가 설정

- PHA 기반 나노입자 단가: \$8~15/kg.
- 프리미엄 제품군에 적합한 가격대를 설정하여 초기 고부가가치 시장 공략.

2

프리미엄 가격 전략

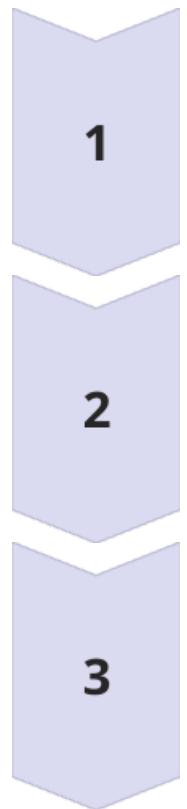
- 친환경 및 저자극 제품 수요가 높은 유럽, 북미, 일본 등 고가 시장에서 우선 출시.
- 초기 단계에서 시장 신뢰를 구축하고, 차별화된 브랜드 이미지를 통해 가격 민감도가 낮은 소비자를 타겟.

3

장기적 가격 경쟁력 확보

- 생산 공정 최적화와 대량 생산을 통해 단가를 점진적으로 낮춰 중저가 시장으로 확장.
- OEM/ODM 파트너십과 자동화된 제조 공정 도입을 통해 생산 비용 절감.

수익 모델의 실행 계획 및 예상 매출 구조



1단계: 초기 파일럿 제품 출시 (1-2년)

- 1
- 민감성 피부용 클렌저와 항염 세럼 출시.
 - 프리미엄 친환경 화장품 시장을 타겟으로 직접 판매 및 브랜드 신뢰 구축.

2단계: 글로벌 기술 라이선싱 및 파트너십 확대 (3-5년)

- 2
- 글로벌 화장품 기업과 기술 라이선싱 계약 체결.
 - 주요 OEM/ODM 제조사와 협력하여 제품 라인 확대 및 대량 생산.

3단계: 대규모 시장 진출 (5년 이후)

- 3
- 대량 생산으로 단가를 낮추고 중저가 시장으로 확장.
 - 유럽, 북미를 넘어 아시아 및 신흥 시장(중동, 남미 등)으로 진출.

| 수익 채널 | 1-2년 (초기) | 3-5년 (확장) | 5년 이후 (대규모 시장 진출) |
|------------|-----------|-----------|-------------------|
| 직접 판매 | 60% | 40% | 30% |
| 기술 라이선싱 | 20% | 30% | 40% |
| OEM/ODM 협력 | 20% | 30% | 30% |

NanoSculpt™ 기술의 수익 모델은 직접 판매, 기술 라이선싱, OEM/ODM 협력을 통해 초기 고부가가치 시장에서 강력한 위치를 확보하고, 장기적으로는 글로벌 친환경 화장품 시장에서 지속 가능한 성장을 도모합니다. 프리미엄 제품으로 시작하여 대중 시장으로 확장하는 단계적 접근 방식은 상업적 성공 가능성을 높이는 동시에 소비자와 기업 파트너의 신뢰를 강화합니다.



NanoSculpt™ 기술의 경쟁 분석 석

NanoSculpt™ 기술은 기존 합성 계면활성제와 천연 대체제(APGs)와 비교하여 명확한 고객 가치를 제공합니다. 환경 친화성, 피부 안전성, 다기능성 측면에서 차별화를 통해 고부가가치 시장에서 경쟁 우위를 확보할 수 있습니다.

작성자: SJ Lee

Manufactures and allows saving
Linglet Daycare

Need one with a happy thing

Surfactant Fach any water
audroon the prematty incicates

NanoSculpt surfactant
Wallinnes and Realy Reahhier

NanoSculpt Technologies and
ater Chias vain the Cur
alleraces youh and another
name on the list of
beffeciatlerists a wn a
pucblitents, found und and
sumpur tirem unfars! Scant
the wider an fourt care.

foo actcame to fier
somaarity and's fand
conductiones is : a plash
fath, insaage tofect
of you care aviaft

경쟁자 및 기술 비교

| 항목 | 합성 계면활성제 (SLS, SLES) | 천연 대체제 (APGs) | NanoSculpt™ 기술 |
|----------|-------------------------|---------------|---------------------------------|
| 환경 친화성 | 낮음 (생분해성 부족, 미세플라스틱 생성) | 중간 (부분적 생분해성) | 높음 (100% 생분해성, 친환경 생산) |
| 피부 자극성 | 높음 (민감성 피부에 부적합) | 중간 (일부 저자극성) | 낮음 (저자극성, 항염 및 항균 효과 포함) |
| 다기능성 | 단일 기능 (세정/유화에 초점) | 일부 기능적 한계 | 다기능 통합 (세정, 보습, 항염, 항균, 약물 전달) |
| 가격 | 저렴 | 중간 | 초기 고가 전략 후 가격 경쟁력 강화 가능 |
| 유효 성분 전달 | 미흡 (기능적 한계) | 제한적 | 다공성 나노입자를 활용한 안정적 성분 전달 및 방출 조절 |

경쟁 기술의 문제점 및 NanoSculpt™의 대체 명분

합성 계면활성제 (SLS, SLES) 문제점:

- 환경 문제: 낮은 생분해성으로 인해 수생 생태계에 장기적 영향을 미치며, 미세플라스틱 오염의 주요 원인.
- 피부 건강 문제: 강한 세정력으로 인해 피부 장벽을 손상시켜 건조증과 염증을 유발.
- 기능적 한계: 단일 세정 기능에 초점, 항염 및 항균 기능 부족.
- 소비자 이탈: 환경 및 건강에 민감한 소비자들은 대체 솔루션을 요구.

천연 대체제 (APGs) 문제점:

- 성능 부족: 기존 합성 계면활성제에 비해 세정력과 유화력이 낮아 성능 면에서 경쟁력이 제한적.
- 부분적 친환경성: 일부 천연 성분을 활용하지만 생산 공정과 제품 생분해성에서 완전한 친환경성을 제공하지 못함.
- 화가 부담: 합성 계면활성제에 비해 높은 생산 비용으로 인해 가격 경쟁력 낮음.

NanoSculpt™ 기술의 대체 명분:

- 환경 지속 가능성: 100% 생분해 가능한 PHA 기반 기술로 미세플라스틱 문제를 근본적으로 해결.
- 저자극성 및 다기능성: 피부 자극을 최소화하고 항염, 항균, 보습 기능을 통합하여 민감성 피부와 고부가가치 시장에 적합.
- 성능 및 친환경성의 조화: 세정력과 유화력에서 합성 계면활성제 수준의 성능을 유지하면서도 친환경성과 기능적 차별성을 동시에 제공.

NanoSculpt™ 기술의 고객 가치 및 시장 차별화 전략

| | | |
|--|---|--|
| 환경적 가치 (Environmental Value): 글로벌 ESG 목표 달성과 환경 규제 준수 가능. 미세플라스틱 문제를 해결하며, 브랜드 이미지 강화. | 소비자 가치 (Consumer Value): 저자극성으로 민감성 피부 소비자에게 안전한 솔루션 제공. 항염, 항균, 보습 효과를 통합하여 스킨케어 제품의 효능 극대화. | 산업적 가치 (Industrial Value): 친환경 인증(Ecocert, COSMOS) 획득 가능으로 글로벌 화장품 브랜드와 협력 강화. 기존 합성 계면활성제를 대체하며, OEM/ODM 협력을 통한 대량 생산 가능. |
|--|---|--|

NanoSculpt™ 기술은 기존 계면활성제 시장의 한계를 극복하며, 환경, 피부 건강, 다기능성을 모두 충족하는 혁신적인 솔루션입니다. PHA 기반 나노입자의 생분해성과 다기능성을 활용하여 글로벌 친환경 트렌드에 부합하는 동시에 프리미엄 화장품 시장에서 강력한 경쟁 우위를 확보할 수 있습니다. 이 기술은 단순한 대체제가 아닌, 화장품 산업의 지속 가능성과 고기능성을 혁신할 새로운 표준으로 자리 잡을 것입니다.



NanoSculpt™ 팀 구성

NanoSculpt™의 성공을 이끄는 팀은 기술 혁신, 사업화 경험, 시장 이해를 바탕으로 구성되었습니다. 각 분야의 전문가는 투자자들에게 명확한 확신을 주는 동시에 기술 상업화와 글로벌 시장 확장에 필요한 핵심 역량을 보유하고 있습니다.

작성자: SJ Lee

SL

핵심 리더십 팀



CEO: 이승진 (Seung-Jin Lee, Ph.D.)

- 글로벌 시장 개척과 투자 유치의 전문가
- 화장품 및 바이오 스타트업 운영 경험 보유
- 글로벌 화장품 산업에서 투자 유치와 전략적 파트너십 구축으로 성공을 거둔 이력
- Lotte BP Chemical, Saint-Gobain Korea 등 글로벌 기업에서 경영 리더십 발휘

주요 성과:

- 친환경 바이오소재(PHA) 상업화 프로젝트를 성공적으로 주도하며 글로벌 시장에 기술을 도입
- 민감성 피부 및 프리미엄 제품 시장을 대상으로 한 스킨케어 제품의 고성능 기술 상업화 경험

리더십 비전:

- 기술 혁신과 고객 가치를 기반으로 한 지속 가능한 성장 모델 구축
- NanoSculpt™ 기술을 글로벌 시장에서 친환경 스탠다드로 자리 잡도록 리딩



CTO: 이기라 (Gi-Ra Yi, Ph.D.)

- PHA 기반 나노소재 및 표면 개질 기술의 세계적 권위자
- POSTECH(포항공대) 화학공학 교수로서 PHA 나노입자 의 설계 및 표면 개질에 대한 독보적 연구를 수행
- 다수의 국제 특허 보유 및 100편 이상의 학술 논문 발표로 기술적 신뢰 확보

핵심 기술 역량:

- PHA 기반 나노입자의 크기와 특성 제어, 표면 개질 기술을 통해 항염, 항균, 약물 전달 등의 다기능성을 구현
- 100% 생분해성을 보장하며, 기존 화학 계면활성제와의 차별성을 제공하는 기술 개발

기술 비전:

- NanoSculpt™ 기술의 지속적 개발 및 확장을 통해 고기 기능성 친환경 솔루션을 시장에 제공
- 연구를 상업화로 연결하며, 친환경 기술의 산업 표준화를 주도



CSO: 이용규 (Yong-Gyu Lee, Lawyer, MBA)

- 전략적 계획 및 상업화 전문가
- 제품 라이프사이클 관리 및 시장 진입 전략의 설계에 전문성을 보유
- 초기 단계 바이오 스타트업에서 기술 상업화 전략과 규제 대응 로드맵을 성공적으로 구축

주요 역할:

- NanoSculpt™ 기술의 시장 수요 분석과 고객 맞춤형 제품 전략 설계
- 글로벌 시장 규제 준수와 인증 프로세스 주도(Ecocert, OSMOS 등)

핵심 운영 팀 및 투자자 확신 요소

R&D 팀 (5명)

화학 및 생명공학 전문가로 구성된 다학제적 팀이 NanoSculpt™ 기술 개발을 이끌고 있습니다.

주요 역할:

- PHA 기반 나노입자의 최적화 연구
- 신규 응용 제품 개발 및 성능 검증

마케팅 및 비즈니스 개발 팀 (3명)

글로벌 시장 경험이 풍부한 산업 전문가들로 구성되어 있습니다.

주요 역할:

- ESG 트렌드 및 시장 요구를 반영한 글로벌 시장 진출 전략 수립
- 주요 화장품 기업 및 OEM/ODM 파트너와의 관계 구축

탁월한 리더십

이승진 CEO의 글로벌 비즈니스 경험과 기술 상업화 성공 이력

세계적 기술 전문가

이기라 CTO의 PHA 나노소재 연구와 표면 개질 기술의 전문성

전략적 실행 역량

이용규 CSO의 시장 분석 및 규제 대응 전략 설계 능력

시장 중심의 다학제적 팀

연구, 개발, 마케팅을 아우르는 통합적 역량 보유

NanoSculpt™ 팀은 기술 혁신과 시장 요구를 결합하여 지속 가능한 성장과 상업적 성공을 이루기 위한 최적의 구성으로, 글로벌 친환경 기술 시장에서 확고한 리더십을 발휘할 준비가 되어 있습니다.

Financials & Ask (재무 및 투자 요청)

필요 투자 금액:

- 초기 투자: 50억 원.
- R&D 및 제품 개발: 30억 원.
- 인증 및 마케팅: 10억 원.
- 생산 설비 확충: 10억 원.

매출 목표:

- 3년 내 매출: 50억 원.
- 5년 내 매출: 100억 원.

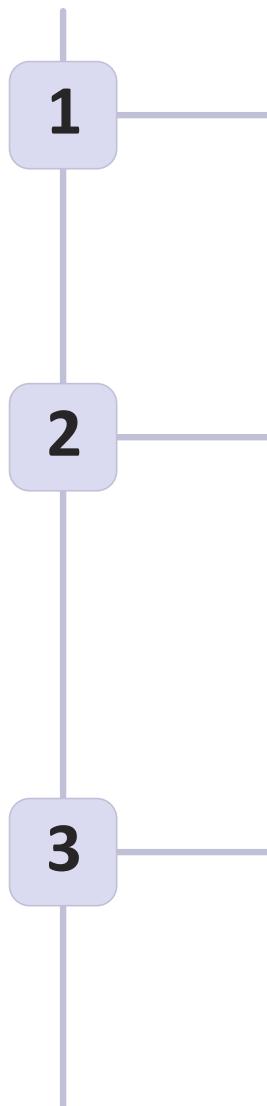
ROI:

- 투자 회수 기간: 4~5년.



작성자: SJ Lee

Roadmap (계획 및 비전)



1단계 (1~2년)

- 화장품 라인업(클렌저, 항염 세럼) 개발 및 국내 출시.

2단계 (3~5년)

- 글로벌 인증(Ecocert, COSMOS) 획득.
- 유럽 및 북미 시장 진출.

3단계 (5년 이상)

- 기술 라이선싱 및 글로벌 파트너십 확대.
- 산업용 제품(항균 코팅제, 친환경 세정제)으로 확장.





Closing (결론)

혁신적 기술

NanoSculpt™ Technology는 화장품 및 스킨케어 산업의 환경, 피부 안전성, 기능적 한계 문제를 근본적으로 해결할 수 있는 혁신적 기술입니다.

글로벌 경쟁력

이 기술은 친환경적이면서도 고성능을 제공하여 글로벌 시장에서 독보적인 경쟁력을 확보할 수 있습니다.

지속 가능한 성장

귀사의 투자와 협력을 통해 지속 가능한 미래를 선도하는 혁신 기업으로 성장할 것입니다.

문의 및 연락처:

- 이메일: example@econano.com
- 전화: +82-10-1234-5678