



코리아CC 골프장 숙박시설 컨셉 제안(안)

Hanwha Hotels & Resorts

Chapter 1. 사업 제안 범위

Chapter 2. 사업 Concept

Chapter 3. 조닝별 계획 및 사례

Chapter 4. 사업성 검토

Chapter 5. 표준 사업 제안

01 사업 제안 범위

용인시 내 페어웨이 빌라를 건립하는 European Golf Resorts 컨셉의 개발 제안

H&R 계획 제안

Zone 2
가장 높은 곳에서 영위하는
프라이빗한 게이티드 커뮤니티

Zone 4
새로운 라이프스타일을 제안하는
커뮤니티센터 & 상업시설

Zone 1
골프프론트
페어웨이 빌라

Zone 3
외부 방문객(골퍼)을 위한
럭셔리 클럽하우스

커뮤니티센터

상업 시설

페어웨이 빌라

클럽하우스

골프코스

용인시
화성시

골프장 연계+ 페어웨이 빌라+차별화된 호텔식 서비스를 통한
GATED COMMUNITY 컨셉의 정주형 리조트 복합 단지

① 페어웨이 빌라
Four Seasons Home
해외 리조트와 같은
라이프스타일 주거를 추구하는
골프 프론트 풀빌라

② 게이티드 커뮤니티
Luxury Standalone Villas
독립된 공간 속 여유를 느끼는
최상의 게이티드 커뮤니티

③ New 클럽하우스
Iconic Golf Properties
차별화된 골프 콘텐츠와 식음시설을 구성한
아이코닉 클럽하우스

④ 커뮤니티 센터 & 상업시설
Sustainable Lifestyle Platform
회원을 위한 프라이빗 존부터
외부 관광객을 유입하는 수익시설의 역할

02 사업 Concept

최상의 접근성으로 이용객에게 골프·쇼핑·아트·웰니스 경험을 제안하는 엔터테인먼트형 골프 빌리지

2030에 바이럴이 될 수 있는 복합 콘텐츠가 연계된 페어웨이 빌라 및 게이티드 커뮤니티

페어웨이 빌라 + 게이티드 커뮤니티

골프장을 정원처럼 누리고 생활편의성을 높인
페어웨이뷰 게이티드 커뮤니티 조성



Caja by maxxroyal, Turkey

New 클럽하우스

누구와도 어울릴 수 있는 이색적인 Golf Contents와
액티브한 *Spo-tainment Contents* 도입



The Westin La Quinta Golf Resort & Spa

커뮤니티 센터 & 상업시설

영감을 주는 이색 다이닝, 아트콘텐츠와
인도어/아웃도어 스포츠&웰니스존 기획



Dubai Hills Golf Club

03 Zone ① 페어웨이 빌라

넓은 페어웨이 전경을 바라볼 수 있는 복층 형태로 써 랜드마크적인 웅장함을 지닌 숙박시설 계획

개발 방향

골프·F&B·엔터테인먼트·공용 커뮤니티의
독보적 인프라를 모두 누리는 페어웨이 빌라

상품화 전략

숙박시설의 가치를 높이는 건축 설계

- # 한눈에 들어오는 Fairway view
- # 골프와 어우러지는 힐링을 위한 부대시설

Country Club

- 회원 한정 예약관리
- 이용객 전용 카트 비치

Villas

- 계단식 복층 구조
- 테라스 조망 설계

도입 시설



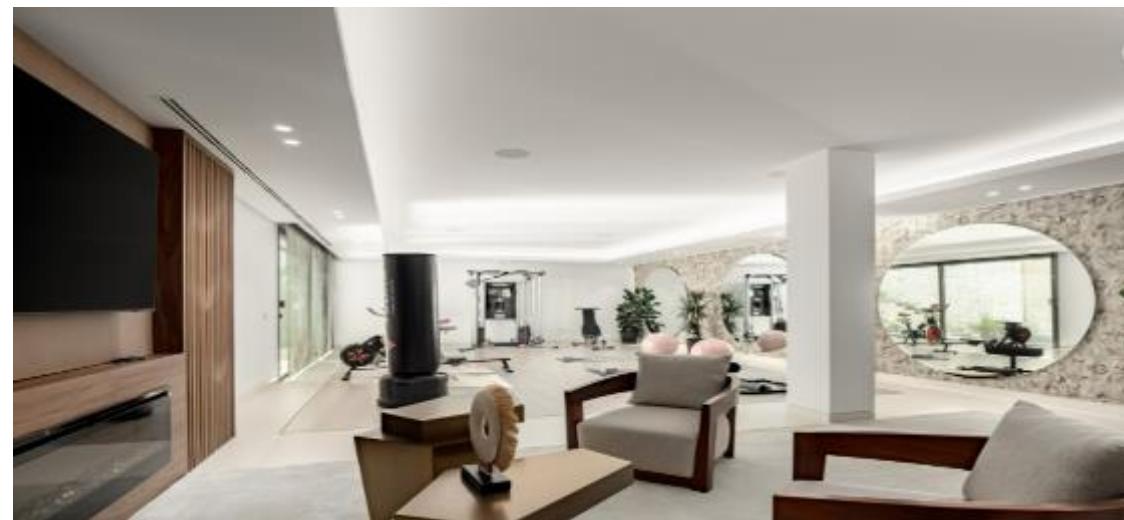


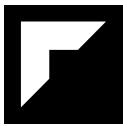
Reference [국내사례_카스카디아CC]





Reference [해외사례_Marbella Club Golf Resort, Spain]





Reference [해외사례_InterContinental Ras Al Khaimah Resort And Spa, UAE]





Reference [해외사례_Caja by maxxroyal, Turkey]





Reference [프라이빗 풀]

자연 풍광을 직접 마주하는 아웃도어 풀과 프라이빗한 공간연출의 인도어 풀 조성



Villa Turquoise, Barbados



Four Seasons Resorts_Seychelles



Golf Du Médoc Resort, Bordeaux

03 Zone ② 게이티드 커뮤니티

■ 오직 거주자에게만 주어지는 한정된 경험을 쉐어할 수 있는 게이티드 커뮤니티와 고급 어메니티의 조화

개발 방향

넓은 부지의 이점을 살린

All-Inclusive Contents가 반영되어 있는
초호화 게이티드 커뮤니티

상품화 전략

제한된 공간에 갖춰진 Gated Community

- # 액티비티를 즐기는 사교적인 Society Club
- # 단독 이용 테니스장, 골프존, 커뮤니티 라운지

Golf Space

- 잔디타석/숏게임
- 세대별 운영 확보

Amenities

- 인피니티 풀
- Indoor/Outdoor Sports

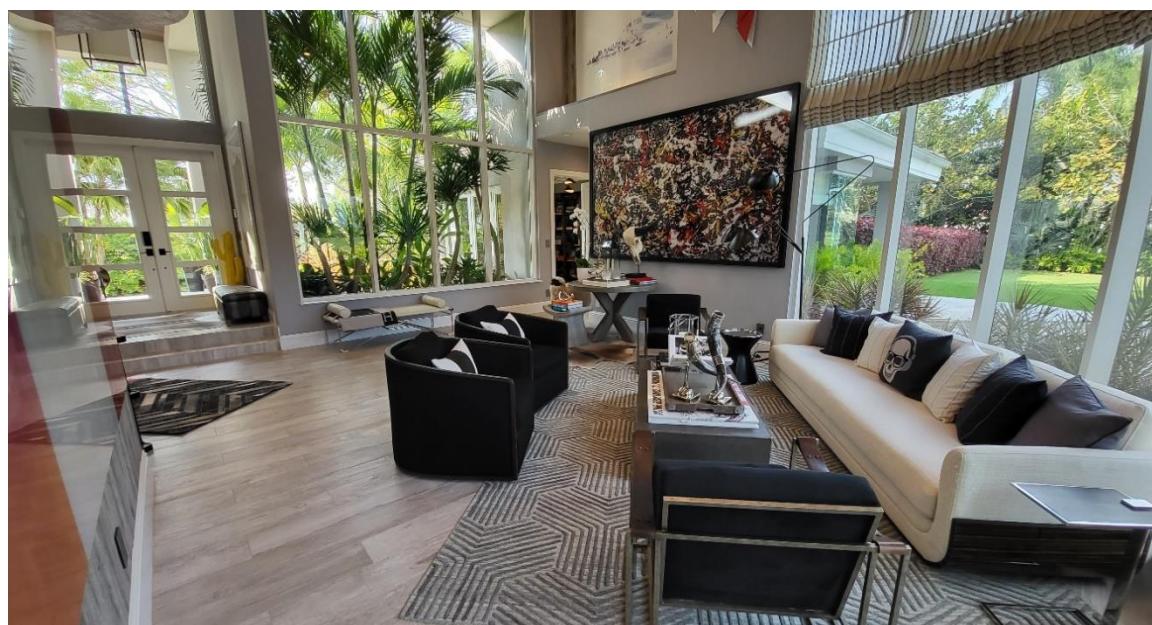
도입 시설





Reference [게이티드 커뮤니티 사례_Palm Beach Polo]

승마수도 웰링턴에 위치한 270만평, 약 900세대 럭셔리 단지로 조성된 'Palm Beach Polo'는 테니스장/피트니스/수영장/반려견 공원 보유





Reference [게이티드 커뮤니티 사례_The Country Club at Mirasol]

280만평의 약 1,600세대 대규모 단지로 골프/커뮤니티존/인피니티 풀을 보유한 'The Country Club at Mirasol' 커뮤니티



Reference [스트락스_하이엔드 주거브랜드 ‘어퍼하우스’]

어퍼하우스 브랜드에 이은 스트락스의 신규 브랜드(The Calm *TBD)과 콜라보를 통해 하이엔드 게이티드 커뮤니티 형성

* 스트락스: 인테리어 설계회사로 시작해 현재는 건축까지 자체적으로 소화하고 있는 건축설계 공간기획 회사 (대표: 박광)

H&R의 컨셉 설계로
하이엔드 주택도약과
새로운 upper house &
고급주거 론칭

Branding

- 고객의 생활양식과 취향을 반영한 디자인의 공간 커스터마이징 제안
- 다세대의 주택구조를 단독주택과 같은 각기 다양한 타입으로 설계

Value

- 모두가 꿈꾸는 초호화 세컨하우스 + 게이티드하우스의 신규 런칭 가능
- 설계만으로 가치가 올라가는 유일의 하이엔드 커뮤니티로 부상

UPPER HOUSE
NAM SAN



Reference [하이엔드 주거브랜드 ‘어퍼하우스’_부대시설]

어퍼하우스 남산 (19세대), 청담 (18세대), 방배 I, II, III (48세대) 개발 및 분양 완료함



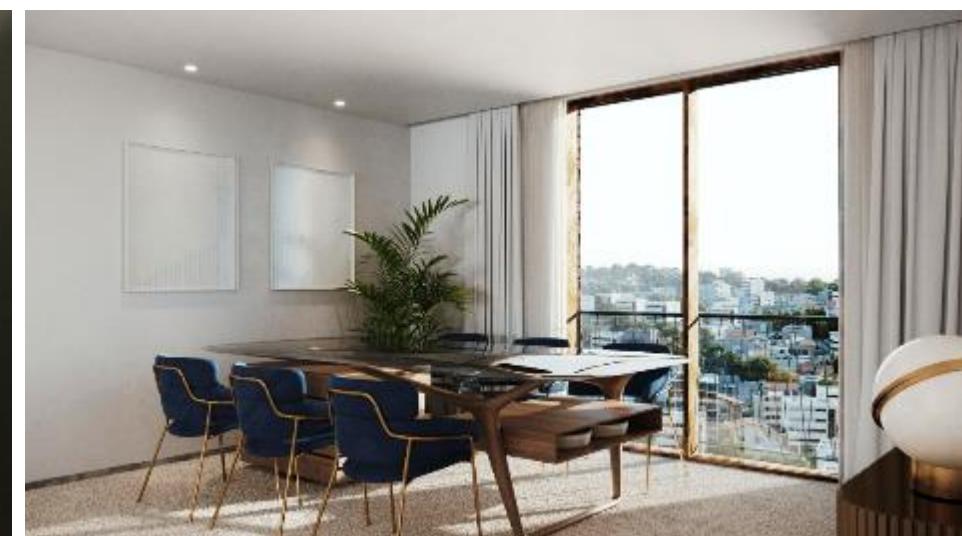
메인 게이트



발코니



라운지



03 Zone ③ New 클럽하우스

기존 골프장과는 차별화된 골프콘텐츠와 식음시설을 보유한 문화복합기능의 클럽하우스

개발 방향

다양한 해외 골프 콘텐츠를 경험할 수 있는
선호도 높은 럭셔리 클럽하우스

상품화 전략

제약없이 즐기는 골프 게임 및 엔터테인먼트
누구나 방문하고 싶은 골프장의 진입 시설
어디에서도 보지못한 Exclusive Contents

Sports

- 복합 레저 시설
- 게이밍 공간

Contents

- Terrace Dining
- 브루잉 카페, 이색F&B

도입 시설





Reference [클럽하우스]

골프 코스를 전체 조망하며, 식음과 골프콘텐츠, 아름다운 건축물이 공존하는 아이코닉 클럽하우스





Reference [골프 콘텐츠_Top Golf]

캘러웨이가 골프 콘텐츠와 F&B 및 엔터테인먼트 요소를 결합한 복합 레저스포츠 도입

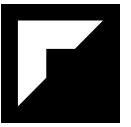




Reference [골프 콘텐츠_Drive Shack]

골프 콘텐츠에 게임 및 F&B를 접목한 시즌 소셜 리그 및 다트/카드게임/프로레인지를 즐길 수 있는 게이밍 프로그램 운영





Reference [골프 콘텐츠_Pop Stroke]

타이거 우즈가 설계한 미니어처 퍼팅 코스로, 전 연령대가 즐기는 골프 콘텐츠 기획





Reference [드라이빙 레인지]

방문 목적을 넓혀주고, 고급 회원제 골프장다운 필수 시설로의 시스템을 갖춘 드라이빙 레인지



Thornleigh Golf Centre





Reference [TERRACE BAR]

골프장 씬을 배경으로 캐주얼한 식사를 제공하는 유러피안 느낌의 TERRACE BAR 운영



Cordevalle, California

03 Zone ④ 커뮤니티 센터 & 상업시설

골프, 식음, 웰니스 시설과 테니스 토너먼트, 북클럽 등 다양한 프로그램을 제공하는 빌리지형 커뮤니티 스페이스

개발 방향

기존 장기 거주자 only 프라이빗 클럽부터

방문객 수요에도 열려있는 체험형 엔터테인먼트 공간

상품화 전략

페어웨이빌라와 게이티드커뮤니티를 위한 콘텐츠

다양한 고객을 타겟팅하기 위한 집객 시설

웰니스 기반의 Theme Contents

Commercial

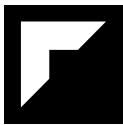
- 하이엔드 다이닝
- 개인레슨 및 예약서비스

Wellness

- 아트 갤러리 관람
- 스파 및 다도, 살롱 등

도입 시설





Reference [커뮤니티 시설]

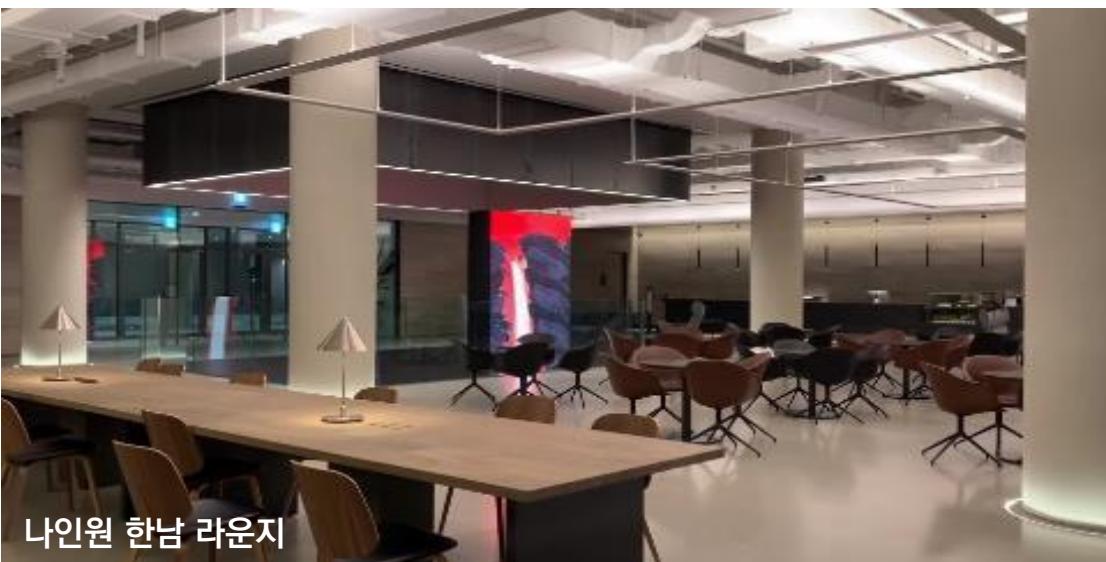
일부 프라이빗존과 퍼블릭 공간이 구분된 테니스장, 도서관, 카페 등이 모여있는 커뮤니티 공간으로 포지셔닝



Olympia_U.S.



▶▶ 브랜드 감도를 느낄 수 있는 팝업 쇼핑존이 접목된 입주민을 위한 카페



나인원 한남 라운지



스쿼시 코트

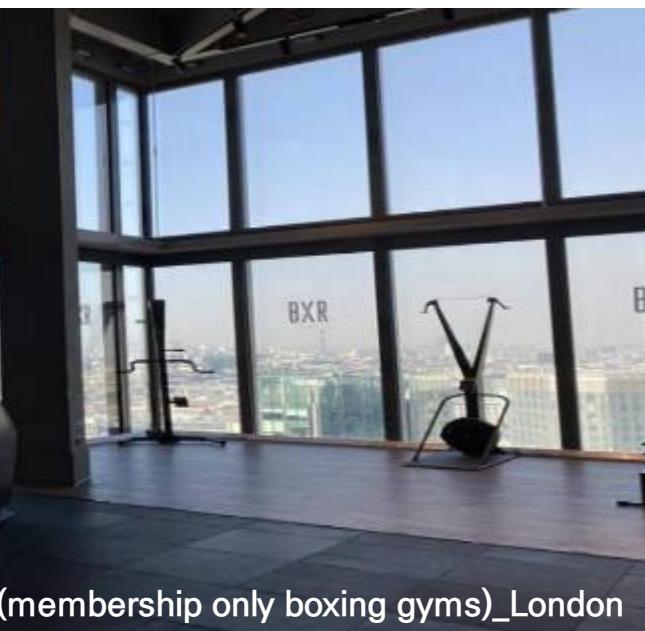


라이브러리



Reference [피트니스 & 웰니스 존]

GX룸/요가/필라테스/테니스 등 각각의 종목별 영역이 다양한 Sports Zone



BXR(membership only boxing gyms)_London



Reference [SPA]

럭셔리한 분위기가 연출되는 시그니처 공용 풀과 차분한 감성이 느껴지는 웰니스&스파



Claridges_UK



Zulal Wellness Resort_Qatar



Reference [DINING]

미식가들의 맛있는 탐험을 콘셉트로 해 오마카세와 최신 트렌드 F&B 즐길 수 있는 하이엔드 프리미엄 다이닝 공간



현대백화점 가스트로 테이블



유용욱 바비큐 연구소



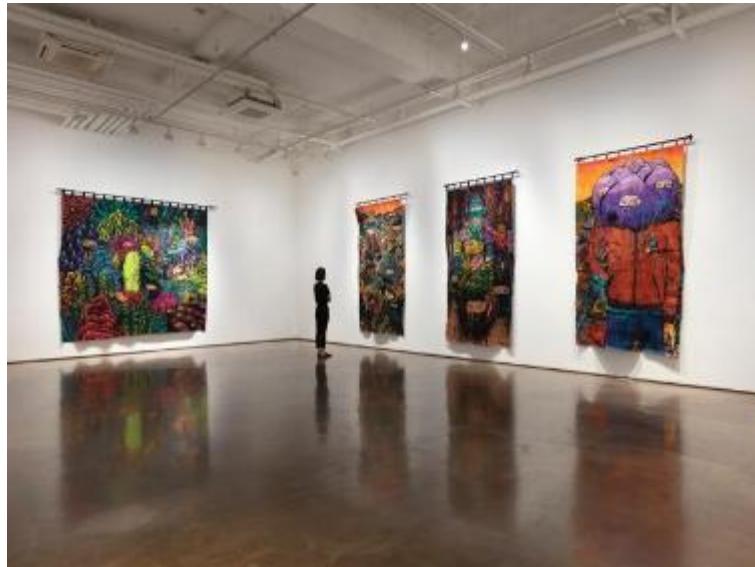
한남동 뉴욕식 타코(타코)

* 가스트로 테이블 : 현대백화점 압구정본점에 위치하며, 다채로운 취향과 기호의 미식가들을 만족시키는 트렌드세터 공간 (23년 7월 오픈)



Reference [아트 콘텐츠_갤러리]

예술 장르가 주는 영감을 찾는 2030대 영리치를 타겟팅 할 수 있는 인터랙티브한 공간 구성





Reference [다도 콘텐츠_티카페]

웰니스 라이프스타일을 선보이며, 조용한 명상을 즐기며 티와 다과를 즐길 수 있는 티 카페로 티 오마카세 등 다양한 프로그램 제공



무심현 용산



ROSEWOOD BERMUDA_U.S.



04 사업성 검토 (총 예상 수익: 857억원)

| 예상 사업 수지 | | | | | | | | |
|----------|----------|---------------------------|--------------------|-------|-----------------|--|--|--|
| 매출액 | 구분 | | 규모 | 분양가/실 | 총액 | 비고 | | |
| | Zone 1 | 콘도 (공급면적: 80평) | 풀빌라 | 118세대 | 12억/세대 | 1,416억원 1/12구좌 기준 구좌당 1억원 (한화 르씨엘 기준 산정) | | |
| | Zone 2 | 게이티드 커뮤니티 (공급면적: 120평) | 렉셔리 단독세대 | 29세대 | 84억/세대 | 2,436억원 평당 분양가 7,000만원 산정 (카스카디아 1/12구좌 평당 7,700만원) | | |
| | Zone 3~4 | 부대시설 (공급면적: 200평) | 클럽하우스/상업시설 /커뮤니티센터 | 10개소 | 15억 | 150억원 전용률 50% 가정, 전용평당 1,500만원 | | |
| | 합계 | | | | 총 4,002억원 | | | |
| 사업비 | 공사비 | 직접공사비/간접공사비/용역비 | | | 2,238억원 | | | |
| | 부대비 | 판매비/부담금/금융비용 등 | | | 840억원 | | | |
| | 예비비 | - | | | 67억원 | | | |
| | 합계 | | | | 총 3,145억원 | | | |
| 수익 | 합계 | | | | 개발이익 약 857억원 | 이익률 약 21% | | |

*상세 규모 검토는 TSA체결 이후 진행 예정입니다

표준 사업 제안

사업 제안

사업제안_최종

검증된 하이엔드 브랜드 도입을 통한 브랜드 매니지먼트 제안

| Phase | 항목 | 내용 | 관련 비용(원) / 부가세 별도 |
|-------------|------------|--|-----------------------------|
| Pre-earning | TSA | 리조트 준공 시 까지 종합적인 자문 컨설팅 제공(세부내용 후면 참고 요망) | 5~10억원 (준공시 까지 분할 지급) |
| | 브랜드 FEE | 로열티 고객이 입증된 하이엔드 브랜드 도입 예정 | 분양매출액의 3% |
| | 분양컨설팅/분양대행 | 분양상품기획 등 분양관련 컨설팅 제공 또는 분양 대행 업무 진행 | 분양컨설팅 5억원, 분양 대행시 분양매출액의 9% |
| Co-Work | 회원제휴 (국내) | 제휴사 기준 혜택 제공 (수분양자 호텔&리조트 제휴가 이용 + 리조트 부대시설 바우처 제공) ☞ 국내: 호텔 4개 - 양양 브리드, 여수 벨메르, 마티에 오시리아, 마티에 평촌(24년 예정) 리조트 10개 및 부대시설 - 거제, 해운대, 설악, 경주 등 리조트 및 워터피아 등 부대시설 | 5억원 (분양률에 따른 지급) |
| | 회원제휴 (해외) | 해외 제휴 리조트 할인 혜택 제공(OTA 판매가 대비 10~20% 할인) ☞ 해외 한화제휴사: 괌 2개 (메오플레스, 호시노 리조나레) & 사이판 1개 (월드 리조트) 베트남 11개 호텔&리조트 (붕타우, 후에, 다낭, 나트랑, 하노이, 빈즈엉, 꾸이년, 호치민) ※ 해외상품번들 구성 시, H&R 기준 제휴 채널 이용 협의 가능 ※ 제휴체인은 변동될 수 있음 | |
| 총합(누계) | | | 00억원 |

운영 제안 내용

| | | | |
|-----------|--------------------------|---|-------------------------------|
| 브랜드 매니지먼트 | 운영기간 | 기본 5년 + 연장 5년 | 추가 연장 협의 |
| | 기본수수료 | 프랜차이즈 기본 수수료 | 운영매출액의 2% (또는 객실매출액의 2.5%) |
| | 마케팅수수료 | 한화리조트 체인 공동 마케팅 비용, 분사 지원 비용 | 운영매출액의 1% |
| | 예약수수료 | 한화리조트 예약 시스템을 통하여 예약할 경우 ☞ 한화리조트 홈페이지에 제휴리조트로 관리됨으로 시스템 유지비 발생 차원임 | 회원 투숙시 객실 매출의 4% |
| | CS 수수료 | 연간 교육 계획에 따른 전문인력 지원 비용(서비스 교육 연 1회, 직무별 교육 실시) | 협의(실비수준) |
| FF&E 리저브 | FF&E 등 내용연수 만료시 교체 비용 충당 | 운영매출액의 2.5% | |
| 인력고용 | 백오피스 관리자급 파견 지원 | 협의 | |

TSA 세부 내용

본 사업지에 대한 컨설팅 용역 (TSA: Technical Service Agreement) 은 다음 항목을 포함합니다.

| 구분 | 내용 | 관련 비용 (원)/ 부가세 별도 |
|-----|--------------------|--|
| TSA | 타겟 및 컨셉 설정 | <ul style="list-style-type: none">운영관련 시장조사 및 타겟설정단지 전체 컨셉설정 지원국내 아웃소싱 업체 전략 추천 |
| | 설계 및 시설 자문 | <ul style="list-style-type: none">인허가 전략설계검토, 설계변경 및 대안제시 |
| | 객실 및 부대시설 구성 자문 | <ul style="list-style-type: none">Room Mix & Bed Mix부대시설 |
| | 인테리어 디자인 지원 | <ul style="list-style-type: none">마티에 브랜드 도입자문공용부 및 객실 인테리어 컨셉 제안식음업장 인테리어 컨셉 제안 |
| | 운영수지 지원 | <ul style="list-style-type: none">적정 ADR 및 OCC산정FS검토 |
| | 운영 계획 제안 | <ul style="list-style-type: none">파트너 소싱 지원서비스 가이드라인 제공 (SOP)DT기술 운영방안 제안 |

분양 컨설팅 세부 내용

당사 분양전문팀에서 본 사업지의 분양 시장 분석 및 회원모집 계획, 상품 구성, 홍보 및 마케팅 전략을 제공합니다.

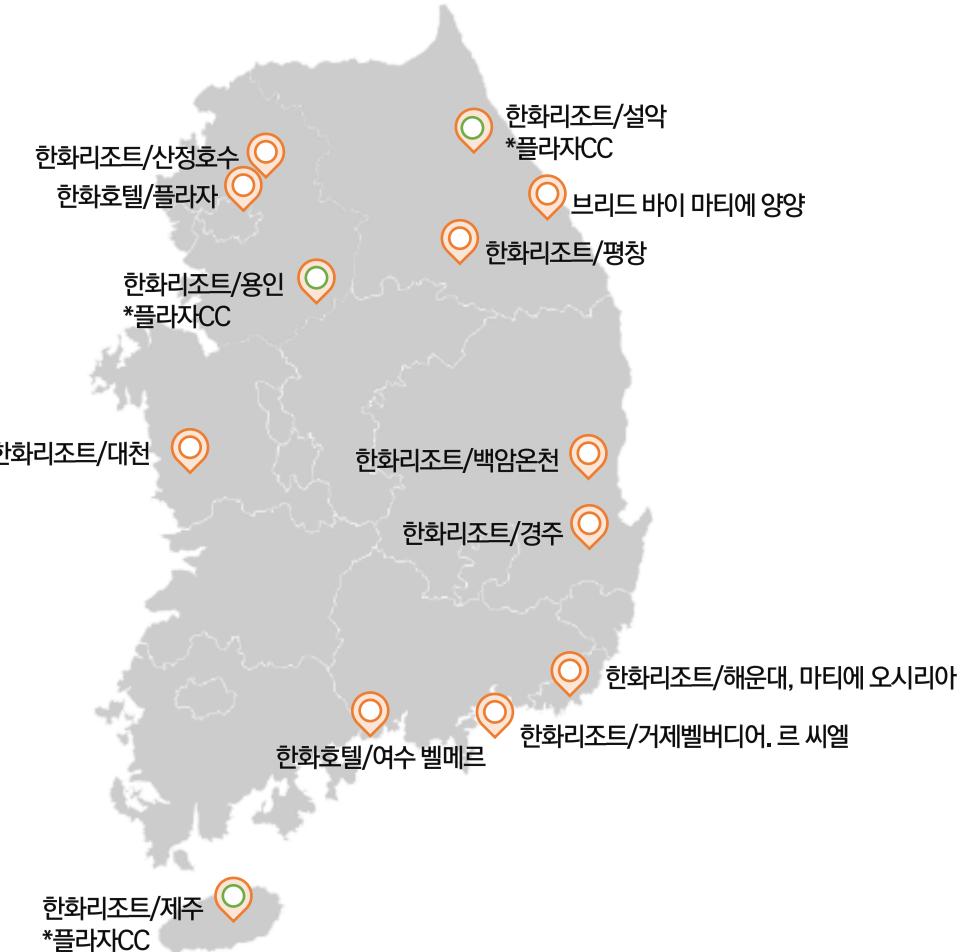
| 구분 | 내용 | 관련 비용 (원)/ 부가세 별도 |
|--------|------------|--|
| 분양 컨설팅 | 시장 및 환경 분석 | <ul style="list-style-type: none">회원권 시장 동향과 콘도 입지 및 경쟁업체 분석 |
| | 회원모집 정책수립 | <ul style="list-style-type: none">판매 및 지원 프로세스 구축 |
| | | <ul style="list-style-type: none">판매 목표 및 비용계획 제시 |
| | 회원권 상품 구성 | <ul style="list-style-type: none">기본 상품 모델링 및 입회 혜택 구성 |
| | | <ul style="list-style-type: none">맞춤형 특화상품, 외부 연계상품 구성 |
| | 홍보방향성수립 | <ul style="list-style-type: none">홍보 타겟 설정, 광고전략 및 채널 제안 |
| | H&R 제휴검토 | <ul style="list-style-type: none">당사 인프라 활용 상품력 강화 방안 제안 |
| | 맞춤형 정책 | <ul style="list-style-type: none">사업장 특성 반영한 판매 및 운영 정책 제안 |

※ 분양 컨설팅 항목은 당사 분양대행 업무를 포함하지 않으며, 실제 분양대행 진행에 있어서는 별도 협의가 필요합니다.

Why 한화호텔앤드리조트

About 한화호텔앤드리조트

'22년 기준 설악, 용인, 거제, 제주 등 전국 14곳 6,172실 콘도/골프텔/관광호텔 운영 및 골프장, 워터파크 부대업장 운영



숫자로 보는 한화호텔앤드리조트

14개 호텔&리조트
6,172객실

2개 레저시설
38만명 방문

3개 골프장
36만명 방문

7,907법인회원
29,293개인회원

한 해 방문객수 ('22년)
506만명

온라인 멤버십 회원 총 33만명
(H&R 통합 회원 31만명, 더플라자 회원 2만명)

About 한화호텔앤드리조트

H&R은 경영 노하우를 제공하며, 브랜드 상호 및 상표 제공, 자체 예약/영업시스템 (HABIS), 리조트 사업장 제휴, H-LIVE CLUB 멤버십 마일리지, 마케팅 채널 등 제공

경영/인사

교육/CS

IT/시스템

판촉/마케팅

브랜드

Since 1979년
40년 운영 History

H&R 서비스 스탠다드를
통한 서비스 품질관리

HABIS (PMS)예약 및
멤버십/마일리지 시스템

브랜드 체인의
판촉/마케팅 인프라활용

브랜드의 상호와
상표 제공

“ 40년 이상의 운영 히스토리”

※ 한화리조트, '한국산업의 고객만족도 (KCSI)' 콘도미니엄 부문 1위.

About 한화호텔앤드리조트

'21년 7월 한화에스테이트를 흡수합병하며 부동산관리까지 사업영역을 확대하여, 개발사업 전 영역을 아우르는 노하우, 개발 물건 발굴, 분양전략기획 및 판매, 콘텐츠 기획, 사업장 직접 운영 그리고, 회원 관리까지 전 단계에 대한 전문성 보유



※ 한국콘도판례: 2005년 대법원은 회사가 파산하여 타사에 인수되는 경우 기존 회원 중 공유제는 인수 후에도 자격이 유지되지만 회원제는 자격이 유지되지 않는 것으로 판시, 이로 인해 안정적인 운영능력과 재무구조를 가진 대규모 업체를 선호.

해외 제휴 리조트 현황 ① [괌 & 사이판]

H&R회원의 주 여행층인 가족단위의 여행객의 인기 관광지 괌/사이판 제휴를 통해
타 사이트보다 저렴한 할인혜택과 레이트 체크아웃, 객실 업그레이드 등 해외 제휴 체인 확보

호시노 리조트 리조나레(구 온워드)



괌 레오플래스



사이판 월드리조트



괌 최대 규모의 워터파크 리조트

해양 액티비티와 휴식을 동시에 즐기는 휴양형 리조트

괌 최대 규모의 골프 코스 리조트

잭 니클라우스, 아놀드 파머가 설계한 4개의 골프코스 보유 (36홀)

사이판 최대 규모의 워터파크 리조트

남태평양의 에메랄드빛 바다와 해양레저를 즐길 수 있는 리조트

회원혜택 강화 with “글로벌 제휴 체인”

공식홈페이지 대비 20~30% , OTA 대비 15~20% 할인 제휴가 제공 예정

레이트 체크아웃, 객실 업그레이드, 리조트 크레딧 제공 등 기타 혜택 추가 제공 예정

해외 제휴 리조트 현황 ② [베트남]

한국인이 가장 많이 방문하는 베트남 호텔&리조트 사인 Lodgis Group 브랜드와의 협력을 통해
베트남 8개 지역, 11개 호텔&리조트에서 운영하는 1,657실 할인 혜택 제휴 진행 중임



스파 45분 무료 제공되는 호텔&레지던스 복합 시설



알바 웰니스 리조트 바이 퓨전 (76실)
ALBA WELLNESS VALLEY BY FUSION

요일별 다양한 액티비티가 제공되는 웰니스 리조트



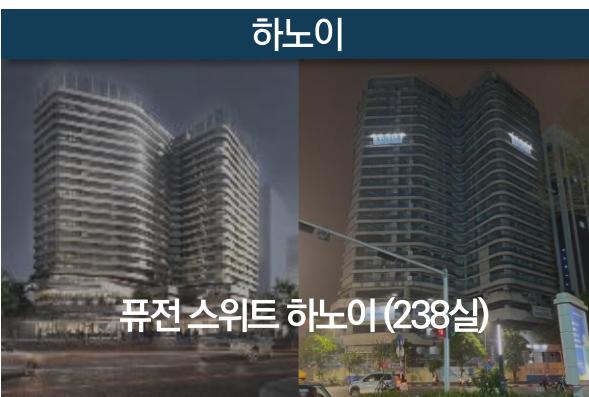
퓨전 스위트 다낭 (129실)/
퓨전 리조트 & 빌라 다낭 (242실)
FUSION SUITES DA NANG

비치프론트 레스토랑을 보유한 호텔&리조트



퓨전 리조트 깐란 (122실)
FUSION RESORT CAM RANH

오션프론트 풀빌라 리조트



퓨전 스위트 하노이 (238실)



하이브 빈즈엉 (172실)/
하이브 빈즈엉 뉴시티 (175실)
HIVE BINH DUONG

베트남 싱가포르 산업단지 주출입구에 위치한 호텔



마이아 리조트 꾸이년 (94실)
MAIA RESORT QUY NHON

베트남 주석궁 인근의 하노이 중심가에 위치한 호텔
(24년 오픈 예정)

스파 45분 무료 제공되는 오션프론트 빌라



퓨전 오리지널 사이공 (146실)/
퓨전 스위트 사이공 (76실)

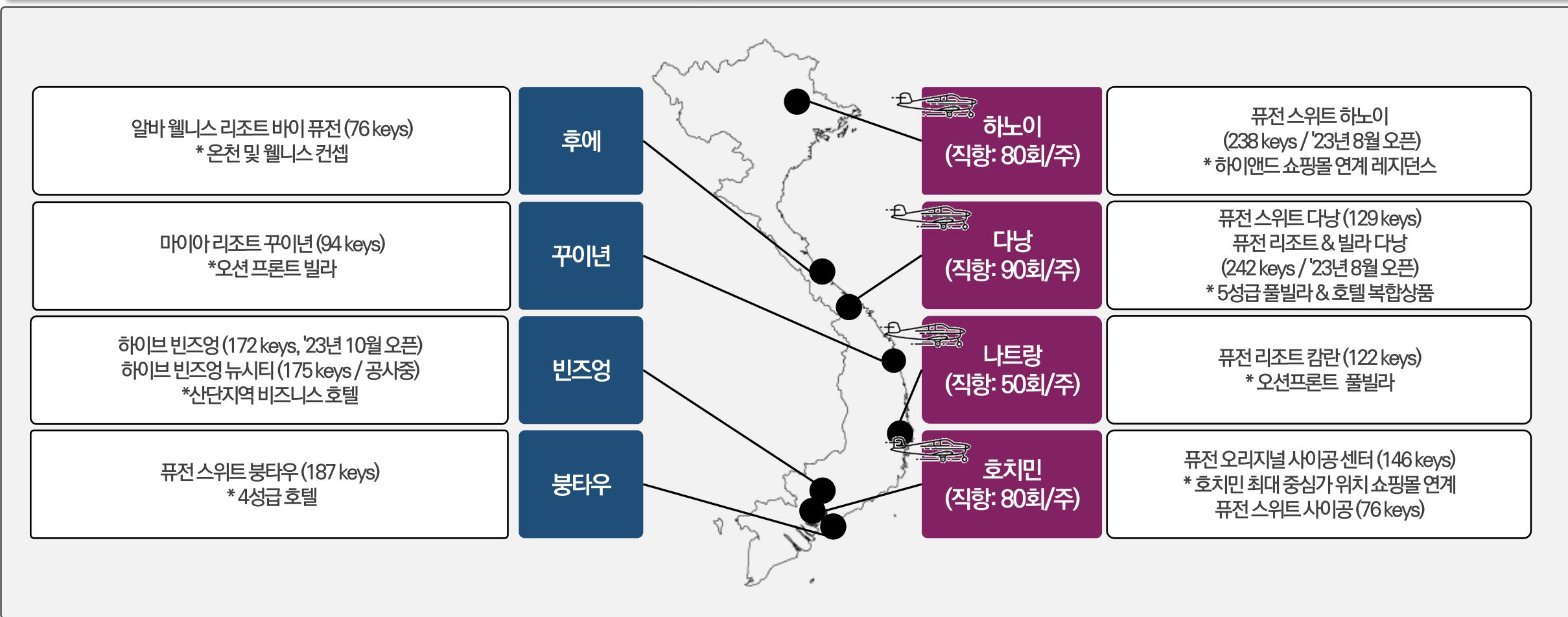
사이공센터 쇼핑몰 내 위치한 도심 호텔
스파, 피트니스 센터를 운영중인 비즈니스급 호텔

객실 최대 26.5%, 부대시설 최대 20% 할인 혜택과 Early Check in 등 운영 혜택 제공

[참고] 베트남 Lodgis 사업장 현황

부대시설 할인 / 얼리 체크인 / 레이트 체크아웃 / 웰컴 드링크 등의 구성으로 고객 혜택 지속 증대 계획

베트남 内 Lodgis 사업장 (11개 사업장 / 1,657실)



[참고] 나트랑 퓨전리조트 깜란 (제휴 이용 가능)



Appendix.

Hotels



The Plaza

Stay in Style, 서울의 중심에서 빛나는 럭셔리 브티크 호텔

규모

410실

주요시설

세븐스퀘어, 도원, 주옥, 디어와일드
더 라운지, 르 카바레 시떼 웨딩 연회

소재지

서울시 중구 소공로 119

여수 Belle Mer

가장 아름다운(Belle) 바다(Mer) 에서의 완벽한 휴식

규모

100실

주요시설

펍&다이닝, LIT COFFEE Signature
Pool & Sauna, Executive Lounge

소재지

전남 여수시 웅천동 1875-1

Breathe by MATIÈ

깊은 숨을 고르는 쉼의 시간

규모

56실

주요시설

Sauna, Poipu café & Lounge

소재지

강원 양양군 현남면 인구항길 17

Hotels & Resorts



MATIÈ OSIRIA ('22년 7월 오픈)

동부산 관광의 중심 오시리아의 중심에서 특별한 휴식

규모

200실

주요시설

골든리지, 올릭, 마티에풀, 세미나실, 라운지

소재지

부산 기장군 기장을 동부산관광7로 17



MATIÈ PYEONGCHON ('24년 7월 오픈 예정)

평촌지역 최고층 랜드마크

규모

690실

주요시설

비즈니스 라운지, 피트니스 센터

소재지

안양시 동안구 관양동 1591-6



거제 벨버디어

프리미엄 객실, 인피니풀, 마리나 시설을 갖춘 고품격 해양리조트

규모

471실

주요시설

수영장, 바운스 트렘폴린 파크, 브릭라이브, 마리나
Osteria sardagna, Gourmet, BELLE Spa

소재지

경남 거제시 장목면 거제북로 2501-40

Resorts



설악 쏘라노 & 별관

유럽 대저택의 고풍미가 느껴지는

규모

1,568실

주요시설

설악 워터피아, 플라자CC 설악, 조이아, 해맞이
Arte, 호수공원, Kid's club, 아틀리에한

소재지

강원도 속초시 미시령로 2983번길 111

용인 베잔송

편리한 접근성과 세련된 시설을 갖춘

규모

261실

주요시설

세미나실, 플라자CC 용인

소재지

경기도 용인시 처인구 남사면 봉무로 153번길 79

해운대

깊은 숨을 고르는 쉼의 시간

규모

417실

주요시설

피쉬 앤 시사이드 키친, Cloud32, 몬텔로소, 베르나차
웨딩, 사우나, 스크린골프 등

소재지

부산시 해운대구 마린시티 3로 52

Resorts



대천 파로스

지중해의 푸른 물결이 흐르는

규모

305실

주요시설

머드 테라피, 그릴앤펌, 카페 리리스 블루, 미가일식
한식당, 비비탄 사격장, 조이아, 랙볼링장

소재지

충청남도 보령시 해수욕장3길 11-10



산정호수 암시

사계절 여행의 즐거움이 있는

규모

213실

주요시설

Hot Spring, Multi-purpose Hall, Arte, 세미나실
단체룸, 카페 라고, Grill&Pub, 조이아

소재지

경기도 포천시 영북면 산정호수로 402



경주 에톤&담頓

신라의 숨결이 흐르는 곳 경주

규모

394실

주요시설

뽀로로 아쿠아 빌리지, 솔내음, 아사달 레스토랑
신라전통테라피, 세미나실, 아빠피자, 연회장

소재지

경상북도 경주시 보문로 182-27

Resorts



제주

바다와 섬, 그리고 도심의 야경이 한눈에 펼쳐지는

규모

397실

주요시설

플라자CC 제주, 테라피센터, 파크가든, 특산품 판매장
오름, 클라우드베이, 소랑, 회코너

소재지

제주특별자치도 제주시 명림로 575-107

평창

대관령의 깨끗한 자연과 활기차고 건강한 에너지가 공존하는

규모

440실

주요시설

조식뷔페, 대관령 한우, 아델리아, 게임존
탁구장, 블루캐니언, 관광콘도라, 웰니스길, 샤우나

소재지

강원도 평창군 봉평면 태기로 228-33

백암온천

하늘이 내린 온천으로 불리는

규모

250실

주요시설

온천 학습관, 울진대개빵, 온천사우나, 월송정, 노래연습장
오락실, 당구장, 코인 PC방, 특산물코너

소재지

경상북도 울진군 온정면 온천로 129-13

Golf Clubs



36홀

플라자CC 용인

도심 근교의 자연 속 매력적인 골프 코스
언제든지 가볍게 즐길 수 있는 자연 속
여유로운 골프 클럽



18홀

플라자CC 설악

전통과 역사가 살아 숨 쉬는
설악의 사계절 절경이 만들어내는 감동과
라운드의 즐거움을 만끽하세요.



9홀

플라자CC 제주

싱그러운 자연의 품 안에서 즐기는 라운딩
내려다보이는 제주의 바다와 원시수림대 안에서
라운딩의 상쾌함을 느낄 수 있는 퍼블릭 골프 클럽

Waterpark & Others



설악워터피아

설악워터피아에서 즐기는 세계스파여행
눈앞에 시원하게 펼쳐지는 설악산의 풍경과
뜨끈뜨끈한 천연온천을 즐기는 힐링과 치유의 시간



경주 뽀로로 아쿠아 빌리지

뽀로로와 떠나는 두근두근 어드벤처
신나는 슬라이드, 파도풀부터 자진 몸을 따뜻하게 덥힐
수 있는 온천스파까지 가족이 함께 즐기는 워터파크



로얄 새들 (승마장)

유럽 정통 스타일의 승마장
유럽 정통 스타일로 디자인된 클럽하우스와
국제 규격의 최고급 실내/외 마장, 마사를 지닌 클럽



63 스카이 아트 (미술관)

하늘에서 가장 가까운 미술관
해발 264m 아름다운 서울의 전망과 함께
미술작품을 감상할 수 있는 미술관

E.O.D
